

ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΝΤΑΒΕΛΗΣ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΘΕΒ)

«Διατομεακή συνεργασία, κλαδικά συνεταιριστικά σχήματα και καινοτομία θα ενισχύσουν την εξωστρέφεια»

Συνέντευξη στη **Μαρία Αντωνίου**

Η ανάδειξη της Θεσσαλίας σε δυναμικό περιφερειακό πόλο της Ελλάδας, με διακριτή ποιοτικά και τεχνολογικά καινοτόμο μεταποιητική, αγροδιατροφική, οικοτουριστική και πολιτιστική ταυτότητα στην Ευρώπη και διεθνώς, αποδίδεται σε τομείς ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των θεσσαλικών τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών και ειδικότερα προϊόντων πιστοποιημένης ποιότητας, στις αρκετά καλές υποδομές και δράσεις υποστήριξης της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, υποστήριξε ο πρόεδρος του ΣΘΕΒ, Αχιλλέας Νταβέλης, μιλώντας στην ειδική έκδοση της «ΥΧ». Στη συνέντευξη που ακολουθεί, παραθέτει τις προτεραιότητες για την ενίσχυση της εξωστρέφειας, αλλά και την πολλαπλή συμβολή εκθέσεων, όπως η Agrothessaly, στον τομέα της αγροδιατροφής.

Ποια είναι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του θεσσαλικού αγροδιατροφικού τομέα;

Με πρώτο εξαγωγικό κλάδο τα τρόφιμα, με βασικά προϊόντα τα παραγόμενα λαχανικά και φρούτα (16%), τα γαλακτοκομικά-τυροκομικά (11%) και τα δημητριακά (2%), η Θεσσαλία συμβάλλει κατά 6% στο σύνολο των εξαγωγών της χώρας, το 36% των οποίων προορίζεται για τις αγορές της ΕΕ, σύμφωνα με τα στοιχεία των Eurostat και ΕΛΣΤΑΤ.

Στη φυτική παραγωγή, η Θεσσαλία κατέχει την πρώτη θέση μεταξύ των λοιπών περιφερειών της Ελλάδας στο σκληρό σιτάρι-ζυμαρικά (30% της ελληνικής παραγωγής σε αξία), στο βαμβάκι (35%), στα βιομηχανικά φυτά (30%) με εξειδίκευση σε ακλάδια, ροδάκινα, βιομηχανική ντομάτα και χυμούς, νωπά λαχανικά (22%), όσπρια (45%), ξηρούς καρπούς και ιδιαίτερα στην παραγωγή αμυγδάλου (50%) της χώρας. Διαθέτει 20 πιστοποιημένα ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντα, ενώ μπορεί να πιστοποιήσει άλλα 20, τα οποία θα διαμορφώσουν την παραγωγική και πολιτιστική της ταυτότητα. Τα παραπάνω προϊόντα αγροδιατροφής, με την ποιότητα που τα χαρακτηρίζει, αποτελούν



τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Θεσσαλίας, που μπορούν υπό προϋποθέσεις να γίνουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην εγχώρια και στις διεθνείς αγορές.

Πώς ιεραρχείτε τις προτεραιότητες για την ενίσχυση της εξωστρέφειας στον τομέα αγροδιατροφής;

Ποιος είναι ο ρόλος του ΣΘΕΒ;

Ο ΣΘΕΒ μπορεί να διαδραματίσει πρωταγωνιστικό και δυναμικό ρόλο σε συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, προκειμένου να καταστεί βιώσιμος μακροχρόνια ο αγροδιατροφικός τομέας της Θεσσαλίας με ποικίλους τρόπους, όπως:

1. Να συνδεθεί η πρωτογενής παραγωγή με τη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων και τροφίμων μέσω τοπικών επιχειρηματικών δικτύων.
2. Να συνδεθεί η αγροδιατροφική παραγωγή με την έρευνα και την εκπαίδευση, αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες και την παραγωγική καινοτομία για βελτίωση των υπάρχοντων και ανάπτυξη νέων προϊόντων.



3. Είναι επιτακτική ανάγκη να δημιουργηθούν άμεσα συνεταιριστικές ομάδες παραγωγών ανά προϊόν, οι οποίες αποτελούν προϋπόθεση:

- Για την πιστοποίηση, τη σήμανση και τη συλλογική διαχείριση και εμπορία των θεσσαλικών ποιοτικών προϊόντων, αξιοποιώντας προγράμματα του ΠΑΑ, αλλά και ευρωπαϊκά.

- Για την αποτελεσματική συγκρότηση, σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά δεδομένα νέων θεσμών: φορείς διαχείρισης ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντων, αγροδιατροφικές συμπράξεις περιφερειών, διεπαγγελματικές οργανώσεις ανά προϊόν, του Νόμου 4384/2016.

Ο ΣΘΕΒ, μέσω των επιχειρήσεων μελών του και του εξωστρεφούς του χαρακτήρα, μπορεί να συμβάλει στη διαμόρφωση ενός ρεαλιστικού σχεδίου διαχείρισης και αξιοποίησης του φυσικού και αγροτικού πλούτου της Θεσσαλίας, μέσω της συνεργασίας και σύμπραξης των μελών του και των λοιπών φορέων. Πιστεύουμε πως η ανάγκη να αξιοποιηθεί το κοινωνικό κεφάλαιο της εμπιστοσύνης των τοπικών κοινωνιών, για να εμπεδωθεί ένας πολιτισμός συνεργασίας σε κοινούς στόχους των φορέων της τοπικής θεσσαλικής κοινωνίας, είναι προϋπόθεση για τη βιώσιμη ανάπτυξη της Θεσσαλίας.

Πώς μπορούν να συμβάλουν εκθέσεις όπως η Agrothessaly στον τομέα της επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας των ελληνικών προϊόντων αγροδιατροφής;

Τέτοιου είδους εκθέσεις στην περιοχή μας, και όχι μόνο, μπορούν να συμβάλουν στην ανάδειξη της Θεσσαλίας σε διάφορους τομείς. Στόχος τέτοιων συνεργειών είναι να προβάλλονται τα προϊόντα της ελληνικής και διεθνούς παραγωγής και ιδιαίτερα των θεσσαλικών προϊόντων, να ενημερώνονται οι επισκέπτες για τις τελευταίες εξελίξεις των κλάδων που εκπροσωπούν και να δίνεται η δυνατότητα εμπορικών επαφών μεταξύ εκθετών και εμπορικών επισκεπτών κοινωνίας και με ξένους φορείς - επισκέπτες. Ταυτόχρονα, τέτοιου είδους εκθέσεις συμβάλλουν στο τουριστικό πρόσημο της περιοχής. ■