

«Digital Marketing crash course»



Τετάρτη 04 Μαρτίου 2020



5 ώρες, 16:00 - 21:00



**ΣΘΕΒ, 1^{ος} όροφος, Λεωφ. Καραμανλή
και Βιομηχανίας, Λάρισα**



Ο ΣΘΕΒ διοργανώνει σεμινάριο με θέμα το digital marketing και την ανάπτυξη στρατηγικής μέσω των εργαλείων που έχουν στη διάθεσή τους.



Στόχος του σεμιναρίου είναι οι εκπαιδευόμενοι να ενημερωθούν διεξοδικά για όλο το πλέγμα δυνατοτήτων προώθησης των προϊόντων και των υπηρεσιών τους και ανάπτυξης στρατηγικής μέσω των Digital Marketing εργαλείων και Social Media καθώς και να εξοικειωθούν με τα παραπάνω.



Το σεμινάριο **απευθύνεται** σε:

- Στελέχη εταιριών που ασχολούνται με το στρατηγικό Marketing και θέλουν να κατανοήσουν σε βάθος την ψηφιακή του διάσταση, τόσο σε τακτικό όσο και σε στρατηγικό επίπεδο
- Ελεύθερους επαγγελματίες που παρέχουν υπηρεσίες Digital Marketing (πχ κατασκευή ιστοελίδων, προώθηση ιστοσελίδων) οι οποίοι επιθυμούν να κατανοήσουν σε βάθος την στρατηγική διάσταση του Digital Marketing αυξάνοντας με αυτό τον τρόπο την αποτελεσματικότητά τους
- Επιχειρηματίες και ελεύθερους επαγγελματίες οι οποίοι θέλουν να βελτιώσουν την online παρουσία τους έτσι ώστε αυτή να τους αποφέρει απτά αποτελέσματα

Δηλώσεις συμμετοχής έως την Τρίτη 03 Μαρτίου

Κόστος ανά άτομο:

Για τα μέλη του ΣΘΕΒ: 130€

Για τα μη μέλη του ΣΘΕΒ: 150€

Το κόστος του σεμιναρίου μπορεί να καλυφθεί μέσω του ΛΑΕΚ 0,24% Έτους 2020.

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής στον ΟΑΕΔ Τρίτη 25 Φεβρουαρίου 2020.

@ Education@sthev.gr

☎ 2410555507

📍 ΣΘΕΒ, Λεωφ. Καραμανλή και Βιομηχανίας,
Λάρισα



Δομή του προγράμματος:

1) Google Ads

- Βασικές έννοιες
- Search
- Display
- Remarketing
- Dynamic Remarketing
- Shopping
- YouTube

2) Social Media

- Βασικές έννοιες
- Content Strategy
- Facebook
- Instagram
- Pinterest

3) Measurement

- Onsite SEO
- Offsite SEO

4) Email Marketing

5) Measurement

- Google Analytics
- Social Listening



Εισηγητής του σεμιναρίου είναι ο κος **Στέφανος**

Οικονομίδης. Δραστηριοποιείται στον χώρο του Digital Marketing, καθοδηγώντας επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες, έχοντας εξειδίκευση στο Search Engine Optimization. Είναι κάτοχος BSc in Business Administration από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc In Marketing (Distinction) από το Stirling University και έχει πιστοποιηθεί με τον τίτλο του Chartered Marketer από το Chartered Institute of Marketing. Έχει πραγματοποιήσει περισσότερες από 3.000 ώρες εισηγήσεων σε στελέχη επιχειρήσεων για θέματα στρατηγικού Marketing και Digital Marketing, ενώ αρθρογραφεί και πραγματοποιεί ομιλίες σε συνέδρια για τις συγκεκριμένες θεματικές ενότητες.