



greek
exports
forum
& awards

20
IAN
2021
LiveOn
HYBRID EVENT

διοργάνωση **ethos** EVENTS



Greek Exports Forum & Awards 2020

20 Ιανουαρίου 2020

LiveOn Hybrid Event

Για 9^η συνεχή χρονιά, η Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ) του Υπουργείου Εξωτερικών σε συνεργασία με την **ethosEVENTS**, το οικονομικό και επιχειρηματικό portal **banks.com.gr** και το οικονομικό και επενδυτικό περιοδικό **ΧΡΗΜΑ** διοργανώνουν το **συνέδριο – θεσμός για τον εξαγωγικό τομέα, το Greek Exports Forum** το οποίο φέτος θα πραγματοποιηθεί **μαζί** με τα **Greek Exports Awards 2020!**

Η διοργάνωση των **Greek Exports Forum & Awards 2020** έχει διπλό χαρακτήρα: Αφενός να παρέχουν στους Έλληνες εξαγωγείς **χρηστικά εργαλεία και πληροφορίες** προκειμένου να **συνεχίσουν την εξαγωγική τους δραστηριότητα**, ενισχύοντας την ελληνική οικονομία, και αφετέρου να **αναδείξουν και να επιβραβεύσουν** τις εξαγωγικές προσπάθειες στην τρέχουσα δυσχερή κοινωνικο-οικονομική συγκυρία.

Τα Greek Exports Forum & Awards 2020 περιλαμβάνουν τις ακόλουθες ενότητες:

- ✓ Τη διοργάνωση του συνεδρίου **Greek Exports Forum**
- ✓ Την απονομή των βραβείων **Greek Exports Awards**
- ✓ **B2B Συμβουλευτικές Συναντήσεις Ελλήνων Εξαγωγέων με Διπλωματικούς Υπαλλήλους Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)**
- ✓ **B2B Συμβουλευτικές Συναντήσεις Ελλήνων Εξαγωγέων με εκπροσώπους Διμερών Επιμελητηρίων**

Η **Τελετή Απονομής** θα **μεταδοθεί online**, μέσα από τη **LiveOn**, την **ολοκληρωμένη ψηφιακή τεχνολογία επιχειρηματικής επικοινωνίας του ethosGROUP**, επιτρέποντας σε μεγαλύτερο αριθμό ενδιαφερομένων από διάφορα μέρη της Ελλάδας και του εξωτερικού να παρακολουθήσουν την εκδήλωση από την άνεση και την ασφάλεια του προσωπικού τους χώρου.

Αυτό σημαίνει ότι το σκέλος της παρουσίασης θα πραγματοποιηθεί σε ειδικά διαμορφωμένο **studio τηλεοπτικής παραγωγής**, με πιστή εφαρμογή των σχετικών **υγειονομικών πρωτοκόλλων και όλοι οι προσκεκλημένοι**, πολιτικοί και θεσμικοί παράγοντες, βραβευόμενοι, υποψήφιοι αλλά και απλό κοινό, θα παρακολουθούν και συμμετέχουν στα δρώμενα ζωντανά, **συνδεδεμένοι στη LiveOn, την ολοκληρωμένη ψηφιακή τεχνολογία επιχειρηματικής επικοινωνίας του ethosGROUP**, στο link **gefa.liveon.tech**

Οι νικητές των κορυφαίων βραβείσεων *SPECIAL EXPORTS AWARDS* θα έχουν τη δυνατότητα, σε ζωντανή μετάδοση, να μιλήσουν για τη βράβευσή τους.

Επισημαίνεται ότι **συνδιοργανωτής και αρωγός στη φετινή διοργάνωση παραμένει για ακόμη μία φορά η Ένωση των υπαλλήλων ΟΕΥ**, έχοντας μακρά παράδοση στις εξαγωγές. Ο 1^{ος} Εμπορικός Ακόλουθος του ΟΕΥ εντοπίζεται ιστορικά το 1937, ως απεσταλμένος της Ελληνικής Κυβέρνησης στο Βερολίνο, ενώ το 1947 θεσμοθετούνται στις σημαντικότερες πρεσβείες μας θέσεις εμπορικών συμβούλων. Τα Μέλη της Ένωσης είναι υπάλληλοι του Κλάδου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) του Υπουργείου Εξωτερικών, δηλαδή οικονομικοί διπλωμάτες της χώρας μας που στελεχώνουν τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Γραφεία ΟΕΥ) των πρεσβειών μας στο εξωτερικό.

Η οικονομική διπλωματία, συνδράμοντας αποτελεσματικά στην εθνική προσπάθεια επανόδου της χώρας μας σε ρυθμούς βιώσιμης ανάπτυξης και εξαγωγικής επέκτασης, αναγνωρίζει τους στόχους που θέτουν παραδοσιακά η εκδήλωση **Greek Exports Forum & Awards**, στην οποία συμμετέχουν οι «πρωταγωνιστές» της εγχώριας πολιτικής σκηνής και επιχειρηματικότητας, στηρίζοντας ενεργά το έργο της **ethosEVENTS**.

To Συνέδριο: Greek Exports FORUM

Το πλήγμα από την πανδημία COVID-19 και οι αντοχές των εξαγωγέων

Ύστερα από **συνεχόμενες χρονιές καταγραφής ιστορικών ρεκόρ**, οι επιπτώσεις της πανδημίας στην οικονομική δραστηριότητα **ταλανίζουν φέτος τις ελληνικές εξαγωγές**. Τα **περιοριστικά μέτρα** που έλαβαν βασικές οικονομίες της Ευρώπης, όπου κατευθύνεται η πλειονότητα των ελληνικών προϊόντων, για την ανασχεση της εξάπλωσης του κορονοϊού, **έπληξαν την εξαγωγική δυναμική των ελληνικών προϊόντων και οδήγησαν σε αρνητικό αποτέλεσμα για το μήνα Μάιο**, μετά από ένα πρώτο θετικό τετράμηνο. Ύστερα από το ιστορικό ρεκόρ που πέτυχαν πέρυσι οι εξαγωγές, **φθάνοντας στα 33,8 δισ. ευρώ, κατάφεραν να διατηρήσουν τη δυναμική και κατά τη διάρκεια της πανδημίας**. Μάλιστα, στο πρώτο τετράμηνο του 2020, δηλαδή στο διάστημα Ιανουαρίου – Απριλίου πέτυχαν, εξαιρεμένων των πετρελαιοειδών, να κλείσουν σε θετικό έδαφος, σημειώνοντας **άνοδο 1,1%, και φθάνοντας στο ποσό των 7,69 δισ. ευρώ**.

Η πρώτη πτώση καταγράφεται τον Μάιο, όπου οι ελληνικές εξαγωγές μειώθηκαν κατά 32,7%. Στον αντίποδα, θετικό στοιχείο αποτελεί η σημαντική **μείωση που εμφάνισαν κατά το ίδιο διάστημα οι εισαγωγές (-39,0%) αλλά και το εμπορικό έλλειμμα**, το οποίο συρρικνώθηκε κατά 47,7%. **Οι ελληνικές εξαγωγές επιδεικνύουν αντοχές κάτω από εξαιρετικά αντίξοες συνθήκες**,

αποδεικνύοντας για άλλη μια φορά πως μπορούν να αποτελέσουν καταλύτη για την ανάκαμψη και ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων έχει ήδη υποβάλλει τις προτάσεις του για την επανεκκίνηση των ελληνικών εξαγωγών, ζητώντας:

- ✓ **Αποκλιμάκωση φόρων και εισφορών**
- ✓ **Ενεργοποίηση της Αναπτυξιακής Τράπεζας.** Ο ρόλος της είναι πολύ σημαντικός ειδικά για την ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων διότι αναλαμβάνει την εγγυοδοσία των δανείων έναντι των Τραπεζών.
- ✓ **Παροχή κινήτρων για την Εκμάθηση Εξαγωγικών Δεξιοτήτων σε Ανέργους από Εξαγωγικούς Φορείς,** οι οποίοι διαθέτουν την τεχνογνωσία και την πείρα. Μέσα από την αξιοποίηση των κονδυλίων του ΕΣΠΑ, μπορεί να χρηματοδοτηθούν τέτοιες δράσεις που μπορεί να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων.
- ✓ **Επιστροφή στις εξαγωγικές επιχειρήσεις της παρακράτησης του 0,6% επί του τζίρου των τραπεζικών συναλλαγών** που εκτελούν για εισαγωγές και εξαγωγές
- ✓ **Συντονισμός και συνεργασία του Υπουργείου Εξωτερικών,** αλλά και των συναρμόδιων Υπουργείων με φορείς όπως το **Enterprise Greece και ο ΟΑΕΠ,** προκειμένου να αξιοποιηθούν όλα τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία και οι πόροι προς όφελος των εξαγωγικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.
- ✓ **Υλοποίηση διαφημιστικής εκστρατείας** για την καθιέρωση του Brand Name των Ελληνικών προϊόντων.
- ✓ Κίνητρα για την **δημιουργία εξαγωγικών Cluster,** όπου θα ενταχθούν οι μικρές επιχειρήσεις.

ΟΜΙΛΙΕΣ

Το **Greek Exports Forum & Awards 2020,** δίνοντας το βήμα σε **κυβερνητικά στελέχη, διακεκριμένους και εξειδικευμένους σε θέματα εξαγωγών ομιλητές,** έρχεται να εμβαθύνει και να διερευνήσει τα παραπάνω ζητήματα και σειρά άλλων κρίσιμων θεμάτων για τους Έλληνες επιχειρηματίες.

Τέτοια θέματα είναι, οι **πρωτοβουλίες της κυβέρνησης για την ενίσχυση της εξωστρέφειας,** οι **χρηματοδοτικές κινήσεις των τραπεζών και διεθνών χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων προς τους εξαγωγείς** αλλά και τα **εργαλεία που**

μπορούν να αξιοποιήσουν οι επιχειρηματίες για να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές, όπως η πιστοποίηση, το ηλεκτρονικό εμπόριο, το marketing, οι ασφάλειες και οι συμβουλευτικές υπηρεσίες.

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Νέα εξωστρέφεια – Οι νέες συνθήκες στο εξωτερικό εμπόριο

Στην πρώτη θεματική ενότητα του **Greek Exports Forum & Awards 2020**, **πολιτικοί, θεσμικοί και οικονομικοί αξιωματούχοι της χώρας, καταθέτουν τις θέσεις τους και ανταλλάσσουν απόψεις για το μέλλον των εξαγωγών, τα προβλήματα και τις δράσεις** που πρέπει να υλοποιηθούν.

Φορολογία, χρηματοδότηση και γραφειοκρατία, είναι ορισμένα από τα θέματα στα οποία θα επικεντρωθεί η συζήτηση, με **παρεμβάσεις κορυφαίων εκπροσώπων του επιχειρηματικού κόσμου**. Οι προκλήσεις που αναδύονται για τις ελληνικές επιχειρήσεις στη εποχή της πανδημίας, οι προοπτικές επέκτασης των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές και η ανάγκη λήψης πρόσθετων μέτρων χρηματοδότησης και μείωσης της φορολογίας, είναι μερικά από τα θέματα που θα συζητηθούν. Η **ασφάλιση των εξαγωγικών πιστώσεων αποτελεί αναγκαιότητα και απαραίτητη προϋπόθεση για την εκτός συνόρων επέκταση**.

Θεσμικοί φορείς θα εκθέσουν τις απόψεις για την **ενίσχυση της εξωστρέφειας, καταθέτοντας προτάσεις για την χάραξη ενός νέου μοντέλου ανάπτυξης**, το οποίο θα κινητοποιήσει τις υγιείς επιχειρηματικές δυνάμεις του τόπου.

Καινοτομία στον εξαγωγικό τομέα – Νεοφυείς επιχειρήσεις

Στην δεύτερη θεματική ενότητα του **Greek Exports Forum & Awards 2020** θα συζητηθεί η **δυναμική που παρουσιάζουν οι νεοφυείς επιχειρήσεις στο εξαγωγικό εμπόριο και θα παρουσιασθούν τα σημαντικά επιτεύγματα** κάποιων από αυτές.

Πώς κατάφεραν να διακριθούν έναντι του ανταγωνισμού και να κερδίσουν τις διεθνείς αγορές; Η εμπειρία τους για τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν και τους τρόπους που τις διαχειρίστηκαν, μπορούν να αποτελέσουν ανεκτίμητα εφόδια για τους επιχειρηματίες που ξεκινούν ή επεκτείνουν την εξαγωγική τους δραστηριότητα σε νέες αγορές.

Θα παρουσιαστούν **προγράμματα όπως το "Elevate Greece" και το «Επιχειρώ Έξω» του Υπουργείου Ανάπτυξης**, ενώ θα πραγματοποιηθεί **ειδική παρουσίαση για την δράση ελληνικών καινοτόμων επιχειρήσεων στη Silicon Valley του Σαν Φρανσίσκο**.

Παρουσιάσεις χωρών με εξαγωγικό ενδιαφέρον

Στην τρίτη θεματική ενότητα του **Greek Exports Forum & Awards 2020** θα πραγματοποιηθεί αναφορά τόσο στους **βασικούς εξαγωγικούς μας προορισμούς**, όσο και στις **νέες αγορές** που κερδίζουν το ενδιαφέρον των εξαγωγέων.

Στη φετινή διοργάνωση θα πραγματοποιηθούν **εκτενείς παρουσιάσεις των ευκαιριών που παρουσιάζουν οι αγορές του Ισραήλ και της Αιγύπτου**, δύο στρατηγικών πλέον εταιρών της χώρας μας.

Πολύ ψηλά στην ατζέντα θα βρεθεί **το θέμα του BREXIT**, δεδομένου ότι έφθασε το... πλήρωμα του χρόνου και **οι εξαγωγείς δεν γνωρίζουν ακόμη επακριβώς τις διαδικασίες που θα χρειαστεί να ακολουθήσουν.**

Παράλληλες Δράσεις

[B2B Συναντήσεις Ελλήνων Εξαγωγέων με Διπλωματικούς Υπαλλήλους Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων \(ΕΝΔΥ ΟΕΥ\) & με Εκπροσώπους Διμερών Επιμελητηρίων](#)

Ο διοργανωτής έχουν εξασφαλίσει στους δυνητικούς εξαγωγείς-συμμετέχοντες τη **δυνατότητα να πραγματοποιήσουν παράλληλα, προσωπικές συναντήσεις (B2B meetings) με εκπροσώπους ΕΝΔΥ –ΟΕΥ και με εκπροσώπους Διμερών Επιμελητηρίων.**

Στις συναντήσεις αυτές οι επιχειρηματίες θα έχουν τη δυνατότητα **να διερευνήσουν την προοπτική δικτύωσης τους στις αγορές που τους ενδιαφέρουν και να μάθουν με λεπτομέρεια για τις δυσκολίες και τις ευκαιρίες διμερών εμπορικών συνεργασιών**

Ο καθορισμός του προγραμματισμού των συγκεκριμένων συναντήσεων θα γίνει μέσα από τη LiveOn, την ψηφιακή πλατφόρμα διεξαγωγής της εκδήλωσης, και θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

[Τα Βραβεία: Greek Exports AWARDS](#)

[Υποβολή Υποψηφιοτήτων](#)

Όσες επιχειρήσεις διαθέτουν ισχυρό όραμα και επιχειρηματικές πρακτικές που ξεπερνούν τα σύνορα της Ελλάδας μπορούν **να υποβάλουν τις υποψηφιότητές τους για τα Greek Exports Awards 2020 μέχρι τις 11 Δεκεμβρίου 2020** στο

ethosevents.eu επιλέγοντας μεταξύ των κατηγοριών εκείνη που αντιστοιχεί στο έργο και τις δραστηριότητές τους.

Η **πολυμελής Κριτική Επιτροπή**, με εξέχουσες προσωπικότητες από τον θεσμικό και επιχειρηματικό κόσμο καθώς και το κοινό, με ξεχωριστή ψηφοφορία, θα αναδείξουν και φέτος τους «πρωταγωνιστές» που οδηγούν την ανάπτυξη, μέσα από **19 συνολικές κατηγορίες βραβείων**, σε **4 διαφορετικές θεματικές ενότητες** εξαγωγικής δραστηριότητας για το 2020.

Τα **Greek Exports Awards** περιλαμβάνουν **4 επιμέρους θεματικές ενότητες**, στις οποίες θα απονεμηθούν συνολικά **19 κατηγορίες βραβείων**, καθώς και 2 τιμητικά βραβεία.

Κατηγορίες Βραβείων

A: SPECIAL EXPORTS AWARDS

A1. Top Greek Export Company 2020

Πρόκειται για **το πιο σημαντικό βραβείο της διοργάνωσης**, το οποίο αναδεικνύει την **κορυφαία εξαγωγική επιχείρηση της χρονιάς**. Κριτήριο επιλογής αποτελεί η συνολική διείσδυση της επιχείρησης στην παγκόσμια αγορά, οι δεσμοί με τον καταναλωτή, η συμβολή των εξαγωγών στα οικονομικά της αποτελέσματα και η γενικότερη πορεία της στο εγχώριο επιχειρείν.

A2. Top Innovation in Export

Η κατηγορία αυτή αφορά σε όλους τους κλάδους. Μια εταιρεία μπορεί να είναι υποψήφια στην κατηγορία αυτή εφόσον η καινοτομία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της εξαγωγικής της διαδικασίας. Το βραβείο αυτό απονέμεται στην εταιρεία που αναδεικνύει την ύπαρξη νέων και δημιουργικών στρατηγικών που βοηθούν στην οικοδόμηση και τη διατήρηση της βάσης για την εξαγωγική τους δραστηριότητα.

A3. Top Export Manager of the Year

Το τιμητικό βραβείο **δεν ακολουθεί τα κριτήρια βράβευσης**, όπως όλα τα υπόλοιπα βραβεία, αλλά απονέμεται με τα κριτήρια των Ελλήνων Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.

A4. Honorary Export Distinction

Το τιμητικό βραβείο **δεν ακολουθεί τα κριτήρια βράβευσης**, όπως όλα τα υπόλοιπα βραβεία, αλλά απονέμεται με τα κριτήρια των Ελλήνων Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.

B: TOP EXPORT COMPANIES

Στα βραβεία της ενότητας "Top Export Companies" **υποψήφιος είναι οι ίδιες οι εταιρείες** και όχι τα προϊόντα τους.

Η κατάταξη των νικητών στις κατηγορίες Gold, Silver, Bronze εξαρτάται από την τελική βαθμολογία που θα λάβουν. Στις παρακάτω κατηγορίες βραβείων δύναται να υπάρχουν περισσότεροι από ένας νικητές.

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται οι **επιχειρήσεις με αξιόλογη αποτελεσματικότητα όσον αφορά τη στρατηγική εξαγωγών**. Νικήτρια αναδεικνύεται η εταιρεία με την πλέον τεκμηριωμένη στρατηγική διείσδυσης στην ευρωπαϊκή ή παγκόσμια αγορά. Η κατηγορία φιλοξενεί τις επιχειρήσεις εκείνες που, αναζητώντας διεξόδους περαιτέρω ανάπτυξης, επιδίδονται στοχευμένα στην προώθηση των ελληνικών εξαγωγών, στις παραδοσιακές και αναδυόμενες αγορές.

Αναλυτικότερα, ανά κατηγορία:

B1. Top Industrial Export Company

Βράβευση της **καλύτερης βιομηχανικής μονάδας, με σημαντική διείσδυση σε ξένες αγορές**. Ο βιομηχανικός τομέας στη χώρα μας, παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει εξαιτίας του ασταθούς οικονομικού περιβάλλοντος, αποτελεί τον βασικό κορμό της οικονομίας. Το βραβείο αναδεικνύει σημαντικές και αξιόλογες επιχειρηματικές προσπάθειες. Κριτήριο σε αυτήν την κατηγορία αποτελεί η επιλογή της κορυφαίας βιομηχανίας με ξεχωριστή παρουσία στο ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και απαιτητικό παγκόσμιο στερέωμα.

B2. Top Services Export Company

Νικητής της συγκεκριμένης κατηγορίας αναδεικνύεται **ο πιο αποτελεσματικός εξαγωγέας υπηρεσιών**. Σε αυτήν την κατηγορία υποβάλλουν υποψηφιότητα επιχειρήσεις από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, όπως π.χ. software, marketing services, logistics, συμβουλευτικές, ασφαλιστικές υπηρεσίες κ.ά.

B3. Top Manufacturing Export Company

Στην κατηγορία αναδεικνύεται **ο «πρωταγωνιστής» στη μεταποίηση**, που αποτελεί έναν πολυποίκιλο τομέα, με σημαντικές καινοτομίες στην επεξεργασία, συσκευασία και διακίνηση-διανομή, με βελτιωμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά και διατηρησιμότητα μέχρι τη στιγμή της κατανάλωσης. Ο ρόλος της μεταποίησης αποτελεί «διαβατήριο» για την αποτελεσματική στήριξη της εξαγωγικής προσπάθειας.

B4. Top Trading Export Company

Η κατηγορία αναδεικνύει **την επιχείρηση με την πρότυπη, εμπορικά, πρακτική**. Φιλοξενεί τις εταιρείες που αναπτύσσουν δραστηριότητα για λογαριασμό τρίτων, που μπορεί για παράδειγμα να έχουν ρόλο χονδρεμπόρου ή διανομέα. Περιλαμβάνονται

επίσης συνεταιριστικές και επιχειρήσεις που λειτουργούν ως αντιπρόσωποι σε αγορές του εξωτερικού, υποστηρίζοντας άμεσα μια παραγωγική μονάδα ή προϊόν.

B5. Top Newly Established Export Company

Βράβευση της **καλύτερης πρακτικής στην κατηγορία των νεοφυών επιχειρήσεων** (ίδρυση τα τελευταία 5 χρόνια). Σε μια εποχή που το οικονομικό περιβάλλον μεταβάλλεται διαρκώς και οι προκλήσεις για το επιχειρείν αλλάζουν σε συχνή βάση, αναδεικνύεται η σημασία του ρόλου των νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Στόχος είναι η προβολή, η ανάδειξη και η επιβράβευση των εταιρειών (ανεξαρτήτως κλάδου και μεγέθους και όχι μόνο της κατηγορίας «Τεχνολογία») που έχουν επενδύσει στο επιχειρείν.

C: TOP EXPORT BRANDS

Τέσσερις μοναδικές, επιμέρους κατηγορίες διακρίνονται στα φετινά “Top Export Brands”, φιλοξενώντας δράσεις που επιβραβεύουν τόσο το έργο του εξαγωγέα όσο και την αποτελεσματική διείσδυση του προϊόντος.

Η κατάταξη των νικητών στις κατηγορίες Gold, Silver, Bronze εξαρτάται από την τελική βαθμολογία που θα λάβουν. Στις παρακάτω κατηγορίες βραβείων δύναται να υπάρχουν περισσότεροι από ένας νικητές.

Συγκεκριμένα, στην ενότητα περιλαμβάνονται οι εξής επιμέρους βραβεύσεις:

C1. Top Branded Export Product

Βράβευση του καλύτερου εμπορικού σήματος. Στην κατηγορία εξετάζονται μια σειρά από παράμετροι όπως η καινοτομία που ενσωματώνει, η αξία και το γραφιστικό περιβάλλον του σήματος, τα ανταγωνιστικά του πλεονεκτήματα. Ένα προϊόν είναι εξαγωγίμο όταν είναι καινοτόμο και μπορεί να δημιουργήσει σημαντική ζήτηση και οφέλη στους πελάτες του εξωτερικού.

C2. Top Branded Export Service

Στην κατηγορία αυτή βραβεύονται οι **ολοκληρωμένες υπηρεσίες εξαγωγών, η εξατομικευμένη συμβουλευτική καθώς και καινοτόμα και εναλλακτικά δίκτυα** που αποτελούν πολύτιμους αρωγούς στις διεθνείς εμπορικές δραστηριότητες. Η συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνει εξειδικευμένα προϊόντα-υπηρεσίες, όπως π.χ. τραπεζικά, ασφαλιστικά, logistics, ανάπτυξης λογισμικού, χρηματοοικονομικά και προώθησης εξαγωγών κ.ά.

C3. Top Export Company Brand

Στην κατηγορία “Top Export Company Brand” νικητής αναδεικνύεται το **εταιρικό brand που επιδεικνύει διαπιστωμένα υψηλά επίπεδα ανταγωνιστικότητας, αναγνωρισιμότητας και αξιολογής διεθνούς διείσδυσης**. Η κατηγορία επιβραβεύει την πρακτική του ορθά δομημένου εταιρικού σήματος, έχοντας

καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης στην παγκόσμια αγορά.

C4. Top Export Packaging

Στην κατηγορία βραβεύεται η **ελκυστικότερη συσκευασία**, μέσα από μια σειρά κριτηρίων όπως εργονομία, καινοτομία, καλαισθησία, αποδοχή από τους καταναλωτές, με κύριο γνώμονα τον βαθμό διείσδυσης του προϊόντος στις επιμέρους αγορές. Σε πολλές περιπτώσεις, η επιλογή της εξαγωγής κάποιου προϊόντος συνοδεύεται και από αναγκαίες τροποποιήσεις στο ίδιο το προϊόν. Ένα σωστά μελετημένο προϊόν πρέπει να καλύπτει τις προϋποθέσεις σωστού σχεδιασμού (design), μελετημένης συσκευασίας και πιστοποίησης (προϊόντος και υλικών συσκευασίας).

D: TOP EXPORT ASSISTANCE COMPANIES

Εκτός από τις εξαγωγικές εταιρίες, τα **Greek Exports Awards** θέλουν να **αναδείξουν και τις άριστες εταιρίες υποβοήθησης των εξαγωγών**. Οι υπηρεσίες και τα προϊόντα των εταιριών υποβοήθησης βοηθούν τα μέγιστα στην επιτυχία των εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Η κατάταξη των νικητών στις κατηγορίες Gold, Silver, Bronze εξαρτάται από την τελική βαθμολογία που θα λάβουν. Στις παρακάτω κατηγορίες βραβείων δύναται να υπάρχουν περισσότεροι από ένας νικητές.

Συγκεκριμένα, στην ενότητα περιλαμβάνονται οι εξής επιμέρους βραβεύσεις:

D1. Top Export Assistance Application/IT system

Οι υποψήφιοι σε αυτή την κατηγορία πρέπει να είναι **εταιρίες ανάπτυξης λογισμικών ή εφαρμογών**, οι οποίες βοηθούν τις εξαγωγικές επιχειρήσεις ή την εξαγωγική διαδικασία. Αξιολογούνται τα τεχνικά χαρακτηριστικά των εφαρμογών, το added value, το οποίο παρέχουν στις εξαγωγικές επιχειρήσεις και η καινοτομική διάσταση.

D2. Top Export Assistance Maritime Services

Η κατηγορία αυτή αφορά κυρίως σε **ειδικά προϊόντα και υπηρεσίες που αφορούν στο ναυτιλιακό κλάδο** π.χ. brokers, υπηρεσίες λιμανιού κ.λπ. Η γρήγορη και χωρίς καθυστερήσεις μεταφορά, το μεγαλύτερο δυνατό γεωγραφικό εύρος αγορών, οι ανταγωνιστικοί ναύλοι, είναι από τα βασικότερα κριτήρια βράβευσης της κατηγορίας.

D3. Top Export International Logistics & Transportation

Οι υποψήφιοι θα πρέπει να είναι **εταιρείες διεθνών μεταφορών, logistics και cargo**. Η βράβευση θα γίνει στην καλύτερη μεταφορική-αποθηκευτική εταιρεία που υποστηρίζει τις εξαγωγές. Η ταχύτητα, η ποιότητα των μεταφορικών μέσων και

υπηρεσιών, οι έξτρα παροχές και οι ανταγωνιστικές τιμές είναι από τα κριτήρια της βράβευσης.

D4. Top Export Banking Partner

Οι υποψήφιοι είναι **χρηματοπιστωτικά ιδρύματα που διαθέτουν εργαλεία χρηματοδότησης της διεθνούς δραστηριότητας των ελληνικών επιχειρήσεων ή εργαλεία υποβοήθησης των ελλήνων εξαγωγέων**. Θα βραβευθεί το ίδρυμα που έχει αποδεδειγμένα σταθεί δίπλα στους εξαγωγείς με την παροχή αυξημένων χορηγήσεων, εξειδικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών.

D5. Top Export Insurance Partner

Οι υποψήφιοι είναι **ασφαλιστικές εταιρείες ή χρηματοπιστωτικά ιδρύματα τα οποία διαθέτουν υπηρεσίες υποβοήθησης των εξαγωγών** όπως π.χ. ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων, ανάκλησης προϊόντων, αστικής ευθύνης εξωτερικού και καλύψεις κινδύνου σε ξένα κράτη. Η συμβολή της ασφάλισης προϊόντων αλλά και των εξαγωγικών πιστώσεων, στην προσπάθεια διεθνοποίησης των ελληνικών εταιρειών είναι χιλιοειπωμένη και αυταπόδεικτη. Θα βραβευθεί η ασφαλιστική εταιρεία η οποία προσφέρει τα ελκυστικότερα ασφαλιστικά εξαγωγικά πακέτα στις επιχειρήσεις.

D6. Top Export Consultant

Ο ρόλος των **συμβουλευτικών υπηρεσιών σε μία εταιρεία που θέλει να γίνει εξαγωγική** ενδεχομένως να είναι και ο πιο κρίσιμος για το αν το εγχείρημα θα είναι επιτυχημένο. Η συμβουλευτική εταιρεία πρέπει επί της ουσίας να σχεδιάσει κάθε λεπτομέρεια της εξαγωγικής προσπάθειας από την αρχή μέχρι το τέλος. Ένα λάθος της μπορεί να καταδικάσει την επιχείρηση-πελάτη της.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

Συνολικά κριτήρια και «βάρη»

Τα ποσοστά βαρύτητας στα οποία θα στηριχθεί η Επιτροπή Αξιολόγησης, προκειμένου να αναδείξει τις κορυφαίες δράσεις στον τομέα των εξαγωγών και τα καλύτερα ελληνικά προϊόντα στις αντίστοιχες κατηγορίες των **Greek Exports Awards 2020, είναι τα εξής:**

Αποτελεσματικότητα/Φήμη/Συμβολή στην Οικονομία: 40%

Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών-μέσος όρος τελευταίας 3ετίας, αριθμός χωρών στις οποίες έχει παρουσία, συμμετοχές σε εκθέσεις, βραβεία-διεθνής αναγνωρισιμότητα.

Καινοτομία/Πρωτοτυπία του Έργου/της Πρωτοβουλίας: 30%

Νέα προϊόντα και διείσδυση εταιρικής ταυτότητας σε χώρες του εξωτερικού. Καινοτομίες που υποβοηθούν την εξαγωγική προσπάθεια, στοιχεία οφέλους τελικού αποδέκτη-καταναλωτή-χρήστη.

Πληρότητα/Ποιότητα στην Εκτέλεση Έργου/Πρωτοβουλίας: 20%

Αριθμός θυγατρικών με ουσιαστική δραστηριότητα, πρακτικές marketing, διείσδυση στις αγορές.

Πληρότητα/Ποιότητα του φακέλου υποβολής: 10%

Πληρότητα στοιχείων υποβολής για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις που ορίζονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα

Αναλυτικά κριτήρια ανά βραβείο

Τα κριτήρια στα οποία θα στηριχθεί η Επιτροπή Αξιολόγησης προκειμένου να αναδείξει τους νικητές των **Greek Exports Awards 2020** είναι τα εξής:

A: SPECIAL EXPORTS AWARDS

A1. Top Greek Export Company 2020

- ✓ Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών (μέσος όρος τελευταίας Ζετίας)
- ✓ Αριθμός χωρών στις οποίες εξάγει η εταιρεία
- ✓ Αναγνωρισιμότητα προϊόντων ή εταιρικής ταυτότητας σε χώρες του εξωτερικού, brand names και άλλα καινοτόμα προϊόντα
- ✓ Αριθμός θυγατρικών με ουσιαστική δραστηριότητα (όχι paper companies) σε χώρες του εξωτερικού
- ✓ Πλήθος συμμετοχών σε εκθέσεις στο εξωτερικό ετησίως τα τελευταία 3 έτη
- ✓ Διακρίσεις και βραβεία στο εξωτερικό-Διεθνής αναγνωρισιμότητα και brand value στο εξωτερικό
- ✓ Καινοτομίες οι οποίες υποβοηθούν την εξαγωγική προσπάθεια (π.χ. συσκευασία, λογότυπα, διαδικασίες κ.λπ.)

A2. Top Innovation in Exports

- ✓ Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών (μέσος όρος τελευταίας Ζετίας)
- ✓ Αριθμός καινοτομιών του 2020
- ✓ Σε πόσους και ποιους διαφορετικούς τομείς δραστηριότητας, που έχουν σχέση με τις εξαγωγές, έχουν γίνει οι καινοτομίες
- ✓ Σε ποιο βαθμό οι καινοτομίες αυτές έχουν συνεισφέρει ώστε να αυξηθούν οι εξαγωγές ή να αυξηθούν οι αγορές στις οποίες η εταιρία εξάγει

B: TOP EXPORT COMPANIES

B1. Top Industrial Export Company

- ✓ Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών (μέσος όρος τελευταίας 3ετίας)
- ✓ Απόλυτος αριθμός ή ποσότητα συνολικά εξαγόμενων προϊόντων
- ✓ Αριθμός εργαζομένων στην Ελλάδα
- ✓ Αριθμός χωρών στις οποίες εξάγει η εταιρεία
- ✓ Αναγνωρισιμότητα προϊόντων ή εταιρικής ταυτότητας σε χώρες του εξωτερικού, brand names και άλλα καινοτόμα προϊόντα
- ✓ Πλήθος συμμετοχών σε εκθέσεις στο εξωτερικό ετησίως τα τελευταία 3 έτη
- ✓ Πιστοποιητικά εταιρείας/προϊόντων-Διακρίσεις και βραβεία στο εξωτερικό-Διεθνής αναγνωρισιμότητα και brand value στο εξωτερικό
- ✓ Καινοτομίες οι οποίες υποβοηθούν την εξαγωγική προσπάθεια (π.χ. συσκευασία, λογότυπα, διαδικασίες κ.λπ.)
- ✓ Παραγωγική δυναμικότητα ανά προϊόν (μονάδες μέτρησης τμχ/ώρα κ.λπ.)
- ✓ Τετραγωνικά μέτρα εγκαταστάσεων στην Ελλάδα

B2. Top Services Export Company

- ✓ Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών (μέσος όρος τελευταίας 3ετίας)
- ✓ Αριθμός χωρών στις οποίες εξάγει η εταιρεία
- ✓ Αναγνωρισιμότητα υπηρεσιών ή εταιρικής ταυτότητας σε χώρες του εξωτερικού, brand names και άλλα καινοτόμα προϊόντα
- ✓ Διακρίσεις και βραβεία στο εξωτερικό-Διεθνής αναγνωρισιμότητα και brand value στο εξωτερικό
- ✓ Κλάδος υπηρεσιών (π.χ. λογισμικού, ιατρικές, ανακύκλωσης, αρχιτεκτονικές, συμβούλων, ανάπτυξης εξαγωγών κ.ά.) και σύντομη περιγραφή
- ✓ Καινοτόμες υπηρεσίες που εξάγονται

B3. Top Manufacturing Export Company

- ✓ Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών (μέσος όρος τελευταίας 3ετίας)
- ✓ Προϊοντικό χαρτοφυλάκιο (κατηγορίες/προϊόντα) που επεξεργάζεται και τυποποιεί η εταιρεία
- ✓ Απόλυτος αριθμός ή ποσότητα συνολικά εξαγόμενων μεταποιημένων προϊόντων
- ✓ Αριθμός εργαζομένων στην Ελλάδα
- ✓ Αριθμός χωρών στις οποίες εξάγει η εταιρεία
- ✓ Αναγνωρισιμότητα προϊόντων σε χώρες του εξωτερικού, brand names και άλλα καινοτόμα προϊόντα
- ✓ Αριθμός (πλήθος) συμμετοχών σε εκθέσεις στο εξωτερικό ετησίως τα τελευταία 3 έτη
- ✓ Πιστοποιητικά εταιρείας και προϊόντων/διακρίσεις

- ✓ Καινοτομίες οι οποίες υποβοηθούν την εξαγωγική προσπάθεια (π.χ. συσκευασία, λογότυπα, διαδικασίες κ.λπ.)
- ✓ Παραγωγική δυναμικότητα ανά προϊόν (μονάδες μέτρησης τμχ/ώρα κ.λπ.)
- ✓ Τετραγωνικά μέτρα εγκαταστάσεων στην Ελλάδα

B4. Top Trading Export Company

- ✓ Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών (μέσος όρος τελευταίας 3ετίας)
- ✓ Προϊοντικό χαρτοφυλάκιο (κατηγορίες/προϊόντα) που εμπορεύεται η εταιρεία
- ✓ Απόλυτος αριθμός ή ποσότητα συνολικά εξαγόμενων μεταποιημένων προϊόντων
- ✓ Αριθμός εργαζομένων στην Ελλάδα
- ✓ Αριθμός χωρών στις οποίες εξάγει η εταιρεία
- ✓ Αναγνωρισιμότητα προϊόντων σε χώρες του εξωτερικού, brand names και άλλα καινοτόμα προϊόντα
- ✓ Πλήθος συμμετοχών σε εκθέσεις στο εξωτερικό ετησίως τα τελευταία 3 έτη
- ✓ Πιστοποιητικά εταιρείας/διακρίσεις
- ✓ Καινοτομίες οι οποίες υποβοηθούν την εξαγωγική προσπάθεια
- ✓ Τετραγωνικά μέτρα εγκαταστάσεων στην Ελλάδα

B5. Top Newly Established Export Company

- ✓ Παρουσίαση του προϊόντος/υπηρεσίας (photo: σε περίπτωση app, photo template, σε περίπτωση υπηρεσίας, πολύ σύντομη περιγραφή)
- ✓ Κοινό-στόχος αγοράς και παρουσίαση του επιχειρηματικού εγχειρήματος (η ιδέα)
- ✓ Στοιχεία οφέλους τελικού αποδέκτη-καταναλωτή-χρήστη και πιθανής κατανάλωσης/χρήσης του προϊόντος/υπηρεσίας στο εξωτερικό
- ✓ Ροή εσόδων
- ✓ Παρουσίαση υλικού marketing
- ✓ Πιστοποιητικά εταιρείας/προϊόντων/διακρίσεις
- ✓ Βασική καινοτομία που προτάσσει η εταιρεία

C: TOP EXPORT BRANDS

C1. Top Branded Export Product

- ✓ Παρουσίαση προϊόντος (+photo)
- ✓ Καινοτομία που ενσωματώνει
- ✓ Ποσότητα που εξάγεται ετησίως (τεμάχια ή μονάδα μέτρησης)
- ✓ Πιστοποιητικά/διακρίσεις
- ✓ Χώρες στις οποίες εξάγεται
- ✓ Πληρότητα πληροφορίας στη συσκευασία
- ✓ Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- ✓ Έτη που εξάγεται

C2. Top Branded Export Service

- ✓ Παρουσίαση υπηρεσίας (περιγραφή)
- ✓ Καινοτομία που ενσωματώνει
- ✓ Όφελος που αποκομίζει ο αποδέκτης
- ✓ Πιστοποιητικά/διακρίσεις
- ✓ Χώρες στις οποίες εξάγεται
- ✓ Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- ✓ Έτη που εξάγεται

C3. Top Export Company Brand

- ✓ Διακρίσεις και βραβεία στο εξωτερικό-Διεθνής αναγνωρισιμότητα και brand value στο εξωτερικό
- ✓ Παρουσίαση brand (photo)
- ✓ Εφαρμογές του brand (photo ή μακέτες ηλεκτρονικά-εταιρικά έντυπα, προϊόντα, κ.ά.)
- ✓ Έτη που κυκλοφορεί στο εξωτερικό
- ✓ Πιστοποιητικά/διακρίσεις
- ✓ Πόσες και ποιες είναι χώρες στις οποίες διατηρεί παρουσία το brand
- ✓ Αξίες που ενσωματώνει το brand/Καινοτομίες

C4. Top Export Packaging

- ✓ Παρουσίαση συσκευασίας
- ✓ Γλώσσες στις οποίες διατίθεται (μακέτες)
- ✓ Καινοτομία που ενσωματώνει
- ✓ Προϊόν που μεταφέρει/χωρητικότητα
- ✓ Πιστοποιητικά/διακρίσεις
- ✓ Χώρες στις οποίες εξάγεται
- ✓ Design
- ✓ Υλικό ανακύκλωσης
- ✓ Πληρότητα πληροφορίας στη συσκευασία

D: TOP EXPORT ASSISTANCE COMPANIES

D1. Top Export Assistance Application/IT system

- ✓ Πόσες και ποιες τεχνολογικές εφαρμογές για εξαγωγές έχει δημιουργήσει η εταιρεία
- ✓ Με ποιες εταιρείες έχει γίνει συνεργασία και ποια ήταν τα αποτελέσματα
- ✓ Αριθμός εργαζομένων στην Ελλάδα

D2. Top Export Assistance Maritime Services

- ✓ Ποιες υπηρεσίες και λύσεις προσφέρει στις ελληνικές εξαγωγικές εταιρίες
- ✓ Ύπαρξη Πιστοποιητικού Marine Approved
- ✓ Αριθμός ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων με τις οποίες υπάρχει συνεργασία

D3. Top Export International Logistics & Transportation

- ✓ Αριθμός ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων με τις οποίες υπάρχει συνεργασία
- ✓ Αριθμός στόλου των φορτηγών
- ✓ Ταχύτητα των μεταφορικών μέσων και υπηρεσιών
- ✓ Ποιότητα των μεταφορικών μέσων και υπηρεσιών
- ✓ Ανταγωνιστικές τιμές και έξτρα παροχές

D4. Top Export Banking Partner

- ✓ Πόσα και ποια προϊόντα ή υπηρεσίες αφορούν σε εξαγωγικές επιχειρήσεις
- ✓ Ποσό χορηγήσεων-πιστώσεων που αφορά σε ελληνικές εξαγωγές
- ✓ Ηλεκτρονικές πλατφόρμες υποβοήθησης ελληνικών εξαγωγών
- ✓ Θυγατρικές στο εξωτερικό που υποβοηθούν τους Έλληνες εξαγωγείς
- ✓ Μελέτη περίπτωσης υποβοήθησης ή χρηματοδότησης Έλληνα επιχειρηματία στη δραστηριότητά του στο εξωτερικό π.χ. στη χρηματοδότηση κατασκευής εργοστασίου παραγωγής ή στην κάλυψη κινδύνου

D5. Top Export Insurance Partner

- ✓ Ασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες που εξειδικεύονται στην ασφάλιση εξαγωγών ή εξαγωγικών πιστώσεων
- ✓ Τι ποσοστό του κύκλου εργασιών αφορούν σε προϊόντα για την υποβοήθηση εξαγωγών
- ✓ Μελέτη περίπτωσης υποβοήθησης Έλληνα επιχειρηματία στη δραστηριότητά του στο εξωτερικό

D6. Top Export Consultant

- ✓ Ειδικές συμβουλευτικές υπηρεσίες-προϊόντα που να εξειδικεύονται στις ανάγκες των εξαγωγικών εταιρειών
- ✓ Ποσοστό του κύκλου εργασιών που καλύπτουν οι συμβουλευτικές υπηρεσίες προς εξαγωγικές επιχειρήσεις
- ✓ Αριθμός εξαγωγικών εταιρειών που συνεργάζεται η εταιρεία συμβούλων
- ✓ Καινοτόμες υπηρεσίες στην παροχή εξαγωγικών συμβουλευτικών υπηρεσιών
- ✓ Παρουσία και υποστήριξη στις χώρες που εξάγουν οι εταιρείες-πελάτες

Όροι & προϋποθέσεις συμμετοχής

Υποψηφιότητες καλούνται να υποβάλουν όλες οι εταιρείες που πιστεύουν ότι **ξεχωρίζουν με την ευρύτητα και τη σημαντικότητα των επιχειρηματικών τους πρακτικών, τη δημιουργικότητα και τις καινοτομίες τους**, λαμβάνοντας υπόψη συγκεκριμένα και **μετρήσιμα αποτελέσματα** των πρωτοβουλιών τους.

Κάθε συμμετέχουσα εταιρεία έχει το δικαίωμα να υποβάλει υποψηφιότητα σε όσες κατηγορίες επιθυμεί.

Αναλυτικές πληροφορίες για τη διαδικασία και το κόστος συμμετοχής μπορείτε να αναζητήσετε στις παρακάτω σελίδες.

Η υποβολή των υποψηφιοτήτων πραγματοποιείται ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας ethosevents.eu, και για να θεωρηθεί έγκυρη, θα πρέπει να κατατεθεί μέχρι τις **11 Δεκεμβρίου 2020**.

Προς διευκόλυνση των συμμετεχόντων, θα υπάρχει η δυνατότητα της τηλεφωνικής υποστήριξης, εκ μέρους της Διοργάνωσης, για περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινίσεις .

Τα βραβεία θεσμοθετήθηκαν προκειμένου να επιβραβεύσουν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα του συνόλου της αγοράς, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους. Γίνεται προσπάθεια να αναγνωριστούν και οι εταιρείες που υποβοηθούν τους εξαγωγείς, ειδικές μορφές εξαγωγών, όπως μέσω θυγατρικών και franchise, αλλά και επώνυμα εξαγωγίμα προϊόντα και υπηρεσίες.

Οι διακριθέντες για κάθε βραβείο θα ειδοποιηθούν από τον διοργανωτή στις 21 Δεκεμβρίου 2020.

Διευκρινίσεις επί της διαδικασίας

Κάθε υποψηφιότητα πρέπει να συνοδεύεται από τις ακόλουθες πληροφορίες:

- ✓ Στοιχεία της εταιρίας που υποβάλλει την υποψηφιότητα
- ✓ Το κείμενο Τεκμηρίωσης Υποψηφιότητας μέχρι 1.000 λέξεις.

Επιπλέον δίνεται η δυνατότητα επισύναψης συμπληρωματικών πληροφοριών έως 10 MB. Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν αρχεία pdf, jpeg, Word ή Powerpoint **σε συμπίεσμένη μορφή zip**.

Σας παρακαλούμε οι πληροφορίες που αποστέλλετε να είναι σχετικές με τη δήλωση υποψηφιότητάς σας. Το συνοδευτικό σας υλικό προς υποστήριξη της υποψηφιότητάς σας, μπορεί επίσης να περιλαμβάνει: ανεξάρτητα στοιχεία ή λεπτομέρειες, αποσπάσματα εκθέσεων αναλυτών, βεβαιώσεις, δημοσιευμένα άρθρα, γραφικές παραστάσεις κλπ,. Παρακαλείσθε όπως τα συμπληρωματικά αυτά στοιχεία είναι **συναφή** με τη συμμετοχή σας, **περιεκτικά** και **ξεκάθαρα**.

Διαφημιστικό υλικό δεν θα λαμβάνεται υπόψη από την Κριτική Επιτροπή.

Σε περίπτωση που χρησιμοποιείτε πληροφορίες που προέρχονται από τρίτους, θα πρέπει να έχετε λάβει την άδειά τους και να είστε σίγουροι ότι δεν παραβιάζετε τα πνευματικά δικαιώματα οποιουδήποτε τρίτου.

Βίντεο: σε περίπτωση κατά την οποία επιθυμείτε να υποβάλετε βίντεο ως μέρος του συνοδευτικού σας υλικού, θα πρέπει να μας γνωστοποιήσετε το σχετικό **URL** για πρόσβαση σε αυτό (π.χ.: μέσω YouTube, Vimeo ή άλλη πλατφόρμα δημόσιας χρήσης για βίντεο στην αγγλική γλώσσα) στη φόρμα υποψηφιότητάς σας. Επίσης θα πρέπει να αναγράψετε τον κωδικό πρόσβασης, αν κάτι τέτοιο απαιτείται.

Ιστοσελίδες: εάν στη φόρμα υποψηφιότητάς σας ή στο συνοδευτικό σας υλικό παραπέμπετε σε κάποιον ιστότοπο, θα πρέπει να γνωστοποιείτε το σχετικό URL μέσω του οποίου οι κριτές θα μπορούν να μεταβαίνουν απευθείας στις πληροφορίες τις σχετικές με τη συμμετοχή σας και να είναι μέγιστου μεγέθους τριών ιστοσελίδων, καθώς η Κριτική Επιτροπή δεν θα διαθέτει το χρόνο να ανατρέχει σε πληθώρα ιστοσελίδων προκειμένου να εντοπίσει τις συγκεκριμένες πληροφορίες που αφορούν την υποψηφιότητά σας.

Το συνολικό πληροφοριακό υλικό και η τεκμηρίωση υποψηφιότητάς σας, έτσι όπως υποβάλλεται από εσάς τους ίδιους, θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα των βραβείων ethosevents.eu με την έναρξη της διαδικασίας ψηφοφορίας του Κοινού & της Κριτικής Επιτροπής.

Οι δηλώσεις συμμετοχής θα γίνονται δεκτές μόνο αν υποβάλλονται στην ελληνική ή την αγγλική γλώσσα. Η ίδια προϋπόθεση ισχύει και για όλο το συνοδευτικό υλικό.

Μπορείτε να υποβάλετε όσες υποψηφιότητες επιθυμείτε, όμως **κάθε δήλωση υποψηφιότητας υπόκειται σε χωριστό κόστος συμμετοχής.**

Για περισσότερες από μία υποβολές συμμετοχής στα **Greek Exports Awards 2020** προσφέρουμε διάφορες εκπώσεις (βλ. παρακάτω).

[Διαδικασία Ψηφοφορίας](#)

Ψηφοφορία Επιτροπής-Κοινού

Στην τελική αξιολόγηση υποψηφιοτήτων λαμβάνεται υπόψη ο επιμερισμός της βαθμολογίας από τους ανεξάρτητους κριτές και το κοινό, προκειμένου να διασφαλιστεί η αντιπροσωπευτικότητα και η αξιοπιστία της ψηφοφορίας. Αναλυτικότερα, στις **19 διαφορετικές κατηγορίες**, οι νικητές θα αναδειχθούν μέσω διαδικασίας ψηφοφορίας, στην οποία συμμετέχουν **η Επιτροπή Αξιολόγησης και το κοινό.**

Οι τελικοί βραβευθέντες θα αναδειχθούν μετά τον συμψηφισμό των ψήφων, με ποσοστό βαρύτητας **60%-40%** της ψηφοφορίας της Επιτροπής και του κοινού, αντίστοιχα. Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων από την Επιτροπή και το κοινό θα στηριχθεί στα στοιχεία που υποβάλλουν οι επιχειρήσεις στην online αίτηση υποψηφιότητας.

Η Επιτροπή Αξιολόγησης

Η κριτική επιτροπή αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων στα **Greek Exports Awards 2020 αποτελείται από εξειδικευμένους εμπειρογνώμονες στον τομέα των εξαγωγών, καθώς και εκπροσώπους των φορέων που στηρίζουν τα βραβεία.**

Διαδικασία Αξιολόγησης

Οι υποψηφιότητες θα αξιολογηθούν από την Επιτροπή της Επιτροπής των **Greek Exports Awards 2020** με βάση τις πληροφορίες που περιέχονται στη φόρμα δήλωσης συμμετοχής και στο συνοδευτικό υλικό, όπου αυτό απαιτείται. Τα μέλη της Επιτροπής δύνανται να πραγματοποιήσουν αυτοψίες σε όσες επιχειρήσεις κρίνουν απαραίτητο, δίχως να έχει ειδοποιηθεί ο ιδιοκτήτης ή στέλεχος της μονάδας. Η αξιοπιστία των βραβείων εδράζεται στην ευελιξία κινήσεων και στις επιτόπιες αυτοψίες των μελών της επιτροπής όταν αυτό απαιτηθεί.

Οι συναντήσεις των μελών της Κριτικής Επιτροπής θα είναι μυστικές και η αλληλογραφία η σχετική με τη διαδικασία αποδοχής και αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων ή με τις αποφάσεις των Κριτών δεν θα γνωστοποιείται στους Διοργανωτές.

Η Κριτική Επιτροπή και ο Διοργανωτής, διατηρούν το δικαίωμα να συνδυάζουν ή να τροποποιούν τις κατηγορίες των βραβείων κατά διακριτική ευχέρεια, με βάση τον αριθμό των υποψηφιοτήτων για κάθε βραβείο. Ο Διοργανωτής επίσης επιφυλάσσεται του δικαιώματός του να διακόψει ή να ακυρώσει, οποτεδήποτε, προσωρινά ή οριστικά, τη διαδικασία βράβευσης χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση.

Διαδικασία Βράβευσης

Κάθε υποψηφιότητα λαμβάνει βαθμολογία από 1 ως 100.

Οι υποψηφιότητες που θα λάβουν τελική βαθμολογία:

- από 71 ως 80 θα παραλάβουν **Bronze βραβείο**
- από 81 ως 90 θα παραλάβουν **Silver βραβείο**
- από 91 ως 100 θα παραλάβουν **Gold βραβείο**

Μπορεί να υπάρξουν περισσότεροι από ένας νικητές στις κατατάξεις Bronze, Silver & Gold αντίστοιχα ανά βραβείο.

Μοναδική εξαίρεση αποτελούν τα Βραβεία “Top Greek Export Company 2020” & “Top Innovation in Exports” για τα οποία προβλέπεται ένας μόνο Gold νικητής.

Οι εκπρόσωποι των διοργανωτών ειδοποιούν όλους τους νικητές για την παραλαβή των βραβείων τους.

Συμμετοχή Κοινού

Ανάμεσα στο κοινό που θα συμμετάσχει στη διαδικασία ψηφοφορίας περιλαμβάνονται περισσότερα από 10.000 διακεκριμένα μέλη της βάσης δεδομένων που διαθέτουν οι διοργανωτές.

Μεταξύ άλλων, πρόκειται για εξειδικευμένα στελέχη από τις εξής κατηγορίες:

- Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά και το εξωτερικό
- Εκπρόσωποι αμιγώς εξαγωγικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων με ανεπτυγμένα εξαγωγικά τμήματα
- Εκπρόσωποι επιχειρήσεων που στρέφονται σήμερα στις εξαγωγές
- Ακαδημαϊκοί, επιστήμονες, εμπειρογνώμονες
- Επαγγελματίες, εξειδικευμένα στελέχη φορέων, οργανισμών και εταιρειών που εμπλέκονται στο διεθνές εμπόριο
- Στελέχη τραπεζών και factoring καθ’ ύλην αρμόδια για τις εξαγωγές
- Στελέχη του ασφαλιστικού κλάδου
- Στελέχη μεταφορικών εταιρειών και εταιρειών logistics
- Σύμβουλοι
- Δικηγόροι
- Στελέχη εταιρειών τυποποίησης-πιστοποίησης
- Στελέχη εταιρειών επικοινωνίας, διαδικτυακού και mobility marketing-social media
- Στελέχη εταιρειών γραφικών τεχνών και marketing
- Μέλη επιμελητηρίων και συνδέσμων
- Στελέχη τραπεζών πληροφοριών για τις εξαγωγές
- Στελέχη εταιρειών διοργάνωσης εκθέσεων εξωτερικού
- Στελέχη online marketplaces
- Στελέχη αεροπορικών εταιρειών και ταξιδιωτικών γραφείων

Υποχρέωση εχεμύθειας και πνευματικά δικαιώματα

Οι Διοργανωτές έχουν υποχρέωση εχεμύθειας σε σχέση με τις υποψηφιότητες.

Οι διοργανωτές έχουν υποχρέωση εχεμύθειας σε σχέση με τις υποψηφιότητες. Μόνο στοιχεία που αφορούν τους νικητές κάθε βραβείου θα δημοσιοποιούνται μετά την τελετή απονομής. Θα πρέπει όμως να έχετε υπόψη σας ότι οι υποψηφιότητες κρίνονται από επαγγελματίες οι οποίοι είναι ανεξάρτητοι από τους διοργανωτές, όπως

δημοσιογράφοι, αναλυτές και πολλοί άλλοι, για την εχεμύθεια των οποίων δεν μπορούμε να εγγυηθούμε. Για τον λόγο αυτό, σας παρακαλούμε οι δηλώσεις συμμετοχής σας να μην περιέχουν υλικό το οποίο δεν επιθυμείτε να δημοσιοποιηθεί. Όλοι οι υποψήφιοι και οι νικητές αποδέχονται ότι ο διοργανωτής θα προβεί σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με τα βραβεία **Greek Exports Awards 2020**, οι οποίες ενδέχεται να περιέχουν αναφορές στους υποψήφιους ή/και στους νικητές.

Νικητές

Οι αποφάσεις της Κριτικής Επιτροπής είναι οριστικές και δεν θα λαμβάνεται υπόψη καμία αλληλογραφία που απευθύνεται απευθείας σε αυτούς, πέρα από τη φόρμα συμμετοχής και το συνοδευτικό υλικό. Οι υποψήφιοι για βράβευση θα ενημερωθούν πριν την έναρξη της του **Greek Exports Forum & Awards 2020**, που θα πραγματοποιηθεί στις **11 Δεκεμβρίου 2020**. Ο τόπος και τρόπος διοργάνωσης της Απονομής θα ανακοινωθούν χωριστά, σε κατάλληλο χρόνο, από τον Διοργανωτή.

Η ενημέρωση και πρόσκληση των διακριθέντων για την διαδικασία παραλαβής των βραβείων τους στα **Greek Exports Forum & Awards 2020**, που θα πραγματοποιηθεί στις **11 Δεκεμβρίου 2020**. Ο τόπος και τρόπος διοργάνωσης θα γίνει από τον Διοργανωτή, σύμφωνα με τον τόπο και τρόπο διοργάνωσης της Τελετής, και με τα ισχύοντα πρωτόκολλα για τη διεξαγωγή εκδηλώσεων κατά την ημερομηνία διεξαγωγής της

Την Τελετή Απονομής, εκτός από τους συμμετέχοντες στα **Greek Exports Forum & Awards 2020, θα προσκληθούν να παρακολουθήσουν διακεκριμένοι εκπρόσωποι της εγχώριας επιχειρηματικής σκηνής**

Η διαδικασία απονομής βραβείων θα είναι η ακόλουθη:

Οι νικητές των SPECIAL EXPORTS AWARDS, στις κατηγορίες:

- A1. Top Greek Export Company 2020**
- A2. Top Innovation in Export**
- A3. Top Export Manager of the Year**
- A4. Honorary Export Distinction**

θα έχουν ξεχωριστή εκφώνηση και απονομή.

Οι νικητές των υπόλοιπων κατηγοριών (Gold, Silver, Bronze) θα βραβευτούν συνολικά, ως εταιρίες, και όχι ξεχωριστά, για τη κάθε κατηγορία στην οποία έχουν κερδίσει βραβείο

Όλοι οι νικητές έχουν το δικαίωμα προβολής βίντεο ως εξής

BINTEO 3 λεπτών	διάρκειας	BINTEO 2 λεπτών	διάρκειας	BINTEO 1 λεπτού	διάρκειας
Gold ή Gold & Silver/Bronze		Silver ή Silver & Bronze		Bronze	

Πρωθητικές ενέργειες

Με τη συμμετοχή τους στα βραβεία **Greek Exports Awards 2020**, οι υποψήφιοι ρητά συναινούν ότι οι διοργανωτές θα μπορούν να χρησιμοποιούν τα δημόσια κείμενα, βίντεο και οπτικό υλικό που έχουν υποβάλει με τη φόρμα υποψηφιότητας τους σε παρουσιάσεις, εκθέσεις προς δημοσίευση, ιστότοπους, εκδηλώσεις των μέσων ενημέρωσης, καθώς και σε άλλου είδους προωθητικό/διαφημιστικό υλικό.

Ερωτήσεις

Για οποιαδήποτε ερώτησή σας σε σχέση με τα **Greek Exports Awards 2020**, μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα. **Βούλα Βασιλικού** στο τηλέφωνο 210 9984 908 ή στο e-mail: yassilikou.p@ethosmedia.eu ή την κα. **Λωρέττα Μπούρα** στο τηλέφωνο 210 9984 902 ή στο e-mail: boura.l@ethosmedia.eu ή την κα. **Σταυρούλα Οικονομάκη**, στο τηλέφωνο 210 9984876 ή στο e-mail: oikonomaki.s@ethosmedia.eu

Όροι συμμετοχής

- Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλες οι επιχειρήσεις της χώρας που διαθέτουν εξαγωγική δραστηριότητα.
- Μια επιχείρηση μπορεί να είναι υποψήφια προς βράβευση σε ένα ή περισσότερα βραβεία.
- Αιτήσεις συμμετοχής μπορούν να υποβάλλονται από οποιοδήποτε μέλος της επιχείρησης εφόσον υπάρχει η έγκριση της Γενικής Διεύθυνσης ή άλλου αρμόδιου Διευθυντή.
- Οι υποψηφιότητες είναι εμπιστευτικές μέχρι την έναρξη της διαδικασίας αξιολόγησης από την Κριτική Επιτροπή και το κοινό. Για τη διαδικασία αξιολόγησης θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα exports.ethosawards.eu.
- Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις, οι εκπρόσωποί τους ή τα πρόσωπα που υποβάλλουν την υποψηφιότητα δηλώνουν ότι οι προς αξιολόγηση υποψηφιότητές τους υποβάλλονται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του παρόντος κανονισμού αποκλειστικά για τον διαγωνισμό των **Greek Exports Awards 2020**.
- Κάθε συμμετέχων φέρει και την αποκλειστική ευθύνη έναντι παντός τρίτου, και ιδίως των διοργανωτών και των μελών των επιτροπών, για την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνει.
- Οι διοργανωτές και η εκάστοτε Οργανωτική Επιτροπή των βραβείων **Greek Exports Awards 2020** διατηρούν το δικαίωμα της γνωστοποίησης στοιχείων σχετικά με τις συμμετοχές και την προώθηση της διοργάνωσης, π.χ. πλήθος συμμετοχών, συμμετέχοντες, κατηγορίες προγραμμάτων ή ενεργειών.
- Σε περίπτωση που η συμμετέχουσα επιχείρηση δεν επιθυμεί τη γνωστοποίηση ορισμένων στοιχείων της συμμετοχής της, αυτό θα πρέπει να αναφέρεται ρητά στην αίτηση υποψηφιότητας.

- Ο διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα ανάκλησης της διοργάνωσης, σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας, αλλά και κατάργησης ή συγχώνευσης κατηγοριών βραβείων.

Κόστος Υποψηφιοτήτων & Συμμετοχής

Κατηγορία: Top Greek Export Company

€ 900 για την υποψηφιότητα στο Βραβείο **Top Greek Export Company**

Κατηγορία: Top Innovation in Exports

€500 για την υποψηφιότητα στο Βραβείο **Top Innovation in Exports**

Κατηγορίες: Top Export Companies / Top Export Brands /Top Export Assistance Companies

€ 300 για την πρώτη υποψηφιότητα από την ίδια επιχείρηση

€ 250 για επιπλέον (της πρώτης) υποψηφιότητα από την ίδια επιχείρηση

€ 200 για κάθε επιπλέον υποψηφιότητα από την ίδια επιχείρηση

Παρακολούθηση των Greek Exports Forum & Awards

Οι εταιρείες με **1 έως 5 υποψηφιότητες υποψηφιότητας** δικαιούνται **1 πρόσκληση** για δωρεάν παρακολούθηση των Greek Exports Forum & Awards

Οι εταιρείες με **6 έως 10 υποψηφιότητες υποψηφιότητας** δικαιούνται **2 προσκλήσεις** για δωρεάν παρακολούθηση των Greek Exports Forum & Awards

Ατομική Συμμετοχή για παρακολούθηση του Greek Exports Forum & Awards

1ο άτομο (**250€ + Φ.Π.Α.**)

2ο άτομο (**220€ + Φ.Π.Α.**)

3ο άτομο (**190€ + Φ.Π.Α.**)

Παροχές ανά ατομική συμμετοχή

- ✓ Παρακολούθηση των Greek Exports Forum & Awards.
- ✓ Δυνατότητα πραγματοποίησης έως τριών (3) B2B συναντήσεων. Το κόστος για κάθε επιπλέον B2B συνάντηση είναι 50€
- ✓ Πιστοποιητικό παρακολούθησης των Greek Exports Forum & Awards (θα αποσταλεί ηλεκτρονικά).
- ✓ Online ανταλλαγή στοιχείων και προσωπική επικοινωνία με ομιλητές, συνέδρους και στελέχη χορηγών που συμμετέχουν, μέσω του Networking Hub των Greek Exports Forum & Awards.

- ✓ Ο κάθε συμμετέχων θα λάβει εκτενή απολογισμό των Greek Exports Forum & Awards (με παρουσιάσεις ομιλητών, video και φωτογραφίες).

Στις παραπάνω τιμές δεν συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α. 24%

Πληρωμή και καταληκτική ημερομηνία

Προκειμένου να ληφθεί υπόψη μια υποψηφιότητα, ο πλήρης φάκελός της θα πρέπει να έχει κατατεθεί ηλεκτρονικά και η πληρωμή του κόστους συμμετοχής να έχει πραγματοποιηθεί μέχρι την καταληκτική ημερομηνία.

Οι πληρωμές μέσω τραπεζικής εντολής θα πρέπει να έχουν ληφθεί μαζί με τον πλήρη φάκελο δήλωσης υποψηφιότητας πριν από ή μέχρι και τις **12 Δεκεμβρίου 2020**.

Το κόστος υποψηφιότητας καταβάλλεται για καθεμία από τις δηλώσεις συμμετοχής σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω.

Μία δήλωση συμμετοχής αντιστοιχεί σε 1 υποβολή υποψηφιότητας σε μία από τις υποκατηγορίες βραβείων. Τα έξοδα συμμετοχής δεν επιστρέφονται.

Οι υποψηφιότητες δεν λαμβάνονται υπόψη πριν ολοκληρωθεί η πληρωμή του κόστους συμμετοχής.

Σας παρακαλούμε κατά την πληρωμή να αναγράφετε τα στοιχεία κάθε κατηγορίας και/ή υποκατηγορίας βραβείου στην οποία/στις οποίες έχετε υποβάλει υποψηφιότητα.

Σας παρακαλούμε να καταβάλετε το συνολικό ποσό σε οποιονδήποτε από τους παρακάτω λογαριασμούς της Ethos Media SA:

- **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**, IBAN: GR46 0110 0890 0000 0894 7027 192
- **ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**, IBAN: GR51 0172 0280 0050 2804 1137 461

Αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής με φαξ στο: 210 9984 953, υπόψη της ομάδας υποστήριξης υποψηφιοτήτων ή με e-mail στη διεύθυνση: awards@ethosmedia.eu, με την επωνυμία της επιχείρησής σας, αναφέροντας το βραβείο/βραβεία για τα οποία έχετε υποβάλει υποψηφιότητα.

Διοργάνωση

ΕΝΩΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)

Η Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ) είναι το συλλογικό όργανο του σώματος της Ελληνικής Δημόσιας Διοίκησης που έχει ως αποστολή την προώθηση της εξωστρέφειας της οικονομίας της χώρας καθώς και την υποστήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στις ξένες αγορές. Οι 146 εξειδικευμένοι υπάλληλοι του κλάδου της Οικονομικής μας Διπλωματίας στελεχώνουν το δίκτυο των 55 Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) των Πρεσβειών μας στο εξωτερικό, αλλά και τις υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας (ΓΓ ΔΟΣ & ΑΣ) του Υπουργείου Εξωτερικών και είναι στο πτυχιούχοι Πανεπιστημιακών Σχολών αλλά και απόφοιτοι του στοχευμένης εκπαίδευσης τμήματος της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης.

Τα Γραφεία ΟΕΥ στις Πρεσβείες της χώρας μας στο εξωτερικό παρέχουν πρωτογενή οικονομική και εμπορική πληροφόρηση τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα και σημαντικό μέρος αυτής της εργασίας αναρτάται στην ιστοσελίδα **www.agora.mfa.gr**. Παράλληλα, προωθούν τις εξαγωγές των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών και υποστηρίζουν τις ελληνικές επενδύσεις στο εξωτερικό. Βάσει της αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών των Γραφείων ΟΕΥ από τις επιχειρήσεις, το ποσοστό ικανοποίησής τους ήταν εξαιρετικά υψηλό (96,86%). Σημειώνεται ότι η παροχή υπηρεσιών από τα Γραφεία ΟΕΥ πιστοποιείται βάσει του συστήματος ISO. Η ΕΝΔΥ ΟΕΥ προωθεί και θα συνεχίσει να προωθεί προς τη διοίκηση και τους επιχειρηματικούς συλλογικούς φορείς απόψεις, ιδέες και κοινές δράσεις, που πηγάζουν από την εμπειρία των στελεχών της και αποσκοπούν τόσο στη βελτίωση των κρατικών υπηρεσιών όσο και στην εδραίωση της αντίληψης ότι η εξωστρέφεια θα πρέπει να αποτελεί στρατηγική επιλογή για τη βιώσιμη ανάπτυξη τόσο της χώρας όσο και του ιδιωτικού τομέα

ethosEVENTS

Η **ethosEVENTS**, μέλος του **ethosGROUP**, (**ethosEVENTS-ethosMEDIA-ethosBUSINESS**) έχει ως βασικό αντικείμενο τη διοργάνωση επιχειρηματικών συνεδρίων, και βραβείων, αλλά και άλλων καινοτόμων εκδηλώσεων. Η **ethosEVENTS** ξεκίνησε την πετυχημένη της πορεία στο χώρο της διοργάνωσης εκδηλώσεων, με σκοπό να προσφέρει μία ακόμα επιχειρηματική επιλογή στα πεδία δραστηριότητας της **ethosMEDIA**, και των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων της.

Ακολουθώντας διαχρονικά τις ανάγκες τις αγορές, η **ethosEVENTS** διευρύνει συνεχώς τη γκάμα των προϊόντων της. Πλέον, διοργανώνει περισσότερα από **20 συνέδρια & επιχειρηματικά βραβεία** το έτος, σε κλάδους όπως αυτοί της οικονομίας, της ασφάλισης, της πολιτικής για την υγεία και του φαρμάκου, των εξαγωγών, της τεχνολογίας, της ξενοδοχίας, του καφέ και της καφεστίασης κ.ά.

Εκτός από τη διοργάνωση εκδηλώσεων για τα έντυπα και ψηφιακά μέσα της **ethosMEDIA**, η **ethosEVENTS** προσφέρει τη πολύτιμη τεχνογνωσία και τις υπηρεσίες της για τη διοργάνωση συνεδρίων του δικτύου συνεργατών της.

Οι εκδηλώσεις της **ethosEVENTS** απευθύνονται σε υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων της Ελλάδας και του εξωτερικού, προσφέροντάς τους πολλαπλές ευκαιρίες για επαγγελματική δικτύωση, πληροφόρηση και τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου, συστατικά απαραίτητα για την επιχειρηματική ανάπτυξη και την επαγγελματική τους εξέλιξη. Το έμπειρο και κατάλληλα καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό, διασφαλίζει την άριστη διοργάνωση της κάθε εκδήλωσης. Σεβασμός, καινοτομία, περιεχόμενο, ευκαιρίες δικτύωσης, είναι μερικά από τα χαρακτηριστικά στοιχεία που κάνουν τις εκδηλώσεις της **ethosEVENTS** να ξεχωρίζουν στην αγορά.

Επισκεφθείτε μας στο ethosevents.eu

Λίγα λόγια για τη LiveOn και τα LiveOn Digital & Hybrid Events

Η LiveOn, η καινοτόμος, ολοκληρωμένη ψηφιακή τεχνολογία επιχειρηματικής επικοινωνίας του ethosGROUP, είναι η ιδανική πλατφόρμα για την διοργάνωση ψηφιακών συνεδρίων και εκθέσεων, τη διεξαγωγή εταιρικών παρουσιάσεων, εκδηλώσεων και προγραμματισμένων B2B & B2C συναντήσεων, ενώ παράλληλα έρχεται να καλύψει ιδανικά τις σύγχρονες και κρίσιμες επιχειρηματικές ανάγκες που προέκυψαν λόγω της πανδημίας COVID19.

Σχεδιασμένη για κάθε τύπο εκδήλωσης και πλήρως προσαρμόσιμη στις ανάγκες της, η LiveOn μεταμορφώνει συνολικά την εμπειρία εταιρικής επικοινωνίας, προσφέροντας μοναδικές ευκαιρίες για επαγγελματική δικτύωση, στοχευμένη επιχειρηματική προώθηση και εύκολη αλληλεπίδραση. **Χτισμένη με γνώμονα την επιτυχία των πελατών**, η LiveOn χρησιμοποιεί προηγμένη web τεχνολογία, βασίζεται σε ασφαλές περιβάλλον cloud, προσφέρει ένα γρήγορο & φιλικό περιβάλλον εργασίας χρήστη σε διοργανωτές και συμμετέχοντες, και - τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό - είναι μια συνδρομητική υπηρεσία με κλιμακωτό κόστος.

Το ταξίδι σε ένα LiveOn Digital Event είναι οργανωμένο σε διακριτές περιοχές:

- ✓ **Lobby:** είναι η εισαγωγική περιοχή ενός LiveOn Digital Event. Εδώ μπορείτε να βρείτε χρήσιμες πληροφορίες για τα θέματα, το πρόγραμμα και τους ομιλητές της εκδήλωσης, και να πραγματοποιήσετε την εγγραφή και τη σύνδεσή σας.
- ✓ **Stage:** εδώ διεξάγονται οι συνεδρίες και οι διαδικασίες της εκδήλωσης, τις οποίες παρακολουθείτε ζωντανά συμμετέχοντας με ερωτήσεις και έρευνες ή, μετά τη διεξαγωγή τους, μπορείτε να τις ξαναδείτε βιντεοσκοπημένες.

- ✓ **Agenda:** εδώ θα βρείτε πληροφορίες αναλυτικά για το πρόγραμμα της εκδήλωσης (ώρες, θέματα, ομιλητές κ.λπ.) και θα κάνετε το προσωπικό σας πρόγραμμα, ώστε να ενημερώνεστε για τις συνεδρίες πριν ξεκινήσουν.
- ✓ **Sponsors (ή Expo):** εδώ θα επισκεφθείτε τα e-stands των χορηγών / εκθετών της εκδήλωσης, θα αφήσετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας, θα συλλέξετε ενημερωτικό υλικό προετοιμασμένο για εσάς και θα επικοινωνήσετε μέσω βιντεοκλήσης και chat με τα στελέχη τους.
- ✓ **Networking:** εδώ θα δικτυωθείτε με άλλους online συμμετέχοντες, θα ανταλλάξετε στοιχεία επικοινωνίας και θα επικοινωνήσετε μέσω βιντεοκλήσης και chat.

Ένα LiveOn Digital Event, το διαδικτυακό ισοδύναμο του φυσικού, είναι μια νέα εμπλουτισμένη συνεδριακή εμπειρία που προσφέρει:

- ✓ **Εύκολη και ασφαλή πλοήγηση** και επιλογή παρακολούθησης στο πλήρες πρόγραμμα παρουσιάσεων και συζητήσεων, σε πληροφορίες για τους ομιλητές και ενημερωτικό υλικό που θα μπορείτε να κατεβάσετε στον υπολογιστή σας.
- ✓ **Διαρκή αλληλεπίδραση** μεταξύ ομιλητών και απλών συμμετεχόντων σε ένα περιβάλλον που διευκολύνει την online επικοινωνία και δικτύωση, την υποβολή ερωτήσεων και την συμμετοχή σε online έρευνες.
- ✓ **Οργανωμένο περιβάλλον περιήγησης** το οποίο δίνει σε συμμετέχοντες και χορηγούς περισσότερες ευκαιρίες συνάντησης, γνωριμίας και συζήτησης, ακόμα και παράλληλα με τις ζωντανές παρουσιάσεις και συζητήσεις.
- ✓ **Ψηφιακά περίπτερα για χορηγούς και εκθέτες**, με επαυξημένες δυνατότητες στοχευμένης προβολής, χώρους παρουσιάσεων και διαμοιρασμού αρχείων και δυνατότητα συνομιλίας και δικτύωσης με τους επισκέπτες.
- ✓ **Αμφίδρομη online επικοινωνία** των συμμετεχόντων είτε με στελέχη των χορηγών (κατά την επίσκεψη τους στα ψηφιακά τους περίπτερα) είτε με άλλους συμμετέχοντες (δικτύωση "peer-to-peer") που εμφανίζονται πως είναι live και online!
- ✓ **Απολογιστικά δεδομένα** συναντήσεων και ενεργειών για τους συμμετέχοντες και για τους χορηγούς, τα περίπτερα και τους εκπροσώπους τους.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Χορηγίες:

Κωνσταντίνος Ουζούνης *CEO ethosGROUP*

Τηλ.: 210 9984 864, E-mail: ouzounis.k@ethosmedia.eu

Ράντω Μανώλογλου, *Key Account Manager*

Τηλ: 210 9984863, E-mail: manologlou.r@ethosmedia.eu

Βασίλης Παπαδόπουλος, *Key Account Manager*,

Τηλ: 210 998 4904, E-mail: papadopoulos.v@ethosmedia.eu

Ατομικές Συμμετοχές & Υποβολές Υποψηφιοτήτων:

Βούλα Βασιλικού, *Sales Executive*

Τηλ.: 210 9984908, E-mail: vassilikou.p@ethosmedia.eu

Λωρέττα Μπούρα, *Key Account Manager*

Τηλ.: 210 9984902, E-mail: boura.l@ethosmedia.eu

Σταυρούλα Οικονομάκη, *Sales Executive*

Τηλ.: 210 9984 876, E-mail: oikonomaki.s@ethosmedia.eu

Διαχείριση Προγράμματος-Ομιλητών & Συνεργαζόμενοι Φορείς

Μαριάννα Βαζαίου, *Events Programme Manager*

Τηλ.: 210 998 4932 E-mail vazaiou.m@ethosmedia.eu

Μαρκέλλα Φάρκωνα, *Events Programme Executive*

Τηλ.: 210 998 4865 E-mail farkona.m@ethosmedia.eu

Επικοινωνία Εκδήλωσης

Αλεξάνδρα Παπασπηλιωτοπούλου, *PR & Marketing Communications Manager*

Τηλ.: 210 998 4917 E-mail papaspiliotopoulou.a@ethosmedia.eu

Ανδρέας Μπάλτας, *Event Marketing & Social Media Executive*

Τηλ.: 210 998 4906 E-mail baltas.a@ethosmedia.eu

Συντονισμός Εκδήλωσης

Κωνσταντίνος Σαλβαρλής, *Events Director*

Τηλ.: 210 9984909 Email: salvarlis.k@ethosmedia.eu

Άρης Λαυδής, *Events Manager*

Τηλ.: 210 9984814 Email: lavdis.a@ethosmedia.eu

Στέλιος Γαλάτουλας, *Events Coordinator*

Τηλ.: 210 9984920 Email: galatoulas.s@ethosmedia.eu