

Αλλάζει το τοπίο καινοτομίας στη Θεσσαλία

Υψηλές χρηματοδοτήσεις και «πλατφόρμες» συνεργειών-δικτύωσης αποτελούν ευκαιρία για τις τοπικές επιχειρήσεις

Μιλούν στην «Πολιτεία» ο ιδρυτής του Πάρκου Καινοτομίας JOIST και πρόεδρος του ΙΕΔ, Τάσος Βασιλείαδης και η γενική διευθύντρια του ΣΘΕΒ, Έλενα Κάματση



Πα το τοπίο καινοτομίας της Θεσσαλίας που αλλάζει, καθώς και τις σημαντικές ευκαιρίες χρηματοδότησης για έρευνα και καινοτομία μιλούν ο ιδρυτής του JOIST και πρόεδρος του Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (iED), Τάσος Βασιλειάδης και η γενική διευθύντρια του Συνδέσμου Θεσσαλικών Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών (ΣΘΕΒ), Έλενα Καματέρη. Με αφορμή τη διοργάνωση, πριν από λίγες ημέρες, στη Λάρισα και στο Πάρκο JOIST της πρώτης υβριδικής έκθεσης Επιστήμης & Τεχνολογίας, Innovent Forum, και τα σημαντικά αποτελέσματα, αναφορικά με τις συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν ανάμεσα σε επιχειρήσεις, πανεπιστήμια και ερευνητικούς οργανισμούς, ο κ.Βασιλειάδης και η κ.Καματέρη μιλούν για τους κλάδους στους οποίους επικεντρώνεται το ενδιαφέρον των τοπικών επιχειρήσεων για επενδύσεις σε έρευνα και τεχνολογία, για τη συνεργασία του ΣΘΕΒ με το JOIST, αλλά και για τα επόμενα βήματα της Θεσσαλίας προς την καινοτομία.



Τάσος Βασιλειάδης: Μεγάλη η ανάγκη δικτύωσης μεταξύ οργανισμών, εταιρειών και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων

«Πολιτεία»: Το ύψος των επενδύσεων σε έρευνα-καινοτομία στη Θεσσαλία κινείται κάτω από 1% του περιφερειακού ΑΕΠ -περίπου στα 90 εκατ. ευρώ. Γιατί οι θεσσαλικές επιχειρήσεις «δυσκολεύονται» να επενδύσουν σε αυτούς τους δύο τόσο ζωτικούς, πλέον, τομείς;

Τάσος Βασιλειάδης: Για να καινοτομήσει μια επιχείρηση, πρέπει πρώτα να διεξάγει έρευνα ή να αξιοποιήσει διαθέσιμη σχετική έρευνα. Λόγω της πίεσης που δέχτηκαν οι επιχειρήσεις του τόπου μας από την πανδημία και την προηγούμενη κρίση, είχαν αφαιρέσει την έρευνα και την καινοτομία από τη βασική στρατηγική ανάπτυξής τους. Επιπλέον, η υπάρχουσα έρευνα δεν είναι εύκολα προσβάσιμη στις ίδιες και δεν είχαν ισχυρά κίνητρα για να προχωρήσουν σε έρευνα μόνες τους. Όμως, το τοπίο έχει αρχίσει ήδη να αλλάζει. Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται την αναγκαιότητα της έρευνας και της καινοτομίας και είναι έτοιμες να επενδύσουν σε αυτές. Αναζητούν συνεργασίες και αποτελέσματα ερευνών που θα τις βοηθήσουν να αλλάξουν και να βελτιστοποιήσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο, να κάνουν ανοίγματα σε νέες αγορές, προσθέτοντας νέες δραστηριότητες, προϊόντα και υπηρεσίες. Βέβαια, η παροχή επιπλέον κινήτρων, διευκολύνσεων και υποστηρικτικών εργαλείων θα τις βοηθήσει περαιτέρω στην αλλαγή της κουλτούρας και σε αυτό το τόσο σημαντικό βήμα για την επιβίωση και την εξέλιξή τους.

«Πολιτεία»: Ποιες είναι οι καινοτόμες εφαρμογές/διαδικασίες που αναζητούν οι θεσσαλικές επιχειρήσεις και τί τους προσφέρει το JOIST;

Τάσος Βασιλειάδης: Οι θεσσαλικές επιχειρήσεις είτε αναζητούν υφιστάμενες καινοτομίες που μπορούν να προσαρμοστούν στις μεθόδους παραγωγής τους, να εκσυγχρονίσουν τις διαδικασίες και να επιταχύνουν την ανάπτυξή τους, είτε αναζητούν υποστήριξη και τους κατάλληλους, έμπειρους συνεργάτες για να παράξουν τις δικές τους καινοτομίες. Το JOIST δημιουργήθηκε για να προσφέρει νέους τρόπους με τους οποίους η καινοτομία υιοθετείται από άτομα και επιχειρήσεις και μειώνει το χάσμα μεταξύ της έρευνας, της διαδικασίας καινοτομίας και της πρακτικής αξιοποίησής της, λειτουργώντας ως το σημείο αναφοράς για την καινοτομία που έλειπε από την Περιφέρεια. Αποτελεί, επίσης, μία πολύ προσιτή μορφή επιστημονικού πάρκου για κάθε που προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες συνεργασίας και μηχανισμούς υποστήριξης.

Οι υπηρεσίες και οι χώροι του JOIST προωθούν την ενσωμάτωση της καινοτομίας και χωρίζονται σε 6 ζώνες. Η ζώνη Work προσφέρει χώρους εργασίας και συνεργασίας σε φυσικά πρόσωπα, ομάδες και επιχειρήσεις καθώς και τα κατάλληλα εργαλεία συνεργασίας. Η ζώνη Meet & Connect διαθέτει χώρους και υπηρεσίες διοργάνωσης συνεδρίων, workshops, B2B συναντήσεων και άλλων τύπων εκδηλώσεων με στόχο τη δικτύωση, την επικοινωνία, τη συνεργασία και την ανταλλαγή ιδεών. Η ζώνη Create προσφέρει

χώρους, εργαλεία και μεθόδους για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών από startups, τον πειραματισμό και τη δημιουργία περιεχομένου οπτικοακουστικής επικοινωνίας (Makers Space, YouTube Room). Η ζώνη Play & Learn εστιάζει στο σχεδιασμό εκπαιδευτικών διαδρομών, προγραμμάτων και δραστηριοτήτων για παιδιά και ενήλικες, ενσωματώνοντας καινοτόμες τεχνολογίες, μεθόδους εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων. Η ζώνη Grow υποστηρίζει τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και νέες επιχειρηματικές ιδέες, από το στάδιο της ωρίμανσης μέχρι την έξοδό τους στην αγορά. Τέλος, η ζώνη Fund υποστηρίζει την εύρεση χρηματοδότησης για υφιστάμενες και νεοφυείς επιχειρήσεις μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων και άλλων χρηματοδοτικών εργαλείων και πηγών.

«Πολιτεία»: Με αφορμή τη διοργάνωση του Innovent Forum, ποια είναι τα αποτελέσματα, ιδίως αναφορικά με τις B2B συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν; Ποια είναι τα βασικά συμπεράσματα του forum και πώς αυτά μπορούν να αξιοποιηθούν;

Τάσος Βασιλειάδης: Το Innovent Forum, η διήμερη υβριδική Έκθεση Επιστήμης και Τεχνολογίας που πραγματοποιήθηκε στις 10 και 11 Φεβρουαρίου διά ζώσης στο Πάρκο Καινοτομίας JOIST στη Λάρισα και online, ήταν ένα μεγάλο στοίχημα που κερδίσαμε. Στόχος μας ήταν να διοργανώσουμε μια έκθεση εστιασμένη στην ανάδειξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών και μετασχηματιστικών λύσεων που αναπτύχθηκαν από εταιρείες, ερευνητικά κέντρα και Πανεπιστήμια της Ελλάδας, με σκοπό την αξιοποίηση τους μέσα από τη δικτύωση και τη συνεργασία. Και τα καταφέραμε. Πλήθος κόσμου έδωσε το παρών στις πολυάριθμες πάνελ συζητήσεις με διακεκριμένους ομιλητές, τις ομιλίες και το workshop, γνώρισε τους εκθέτες και αλληλεπίδρασε με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, ενώ έγιναν εκατοντάδες B2B & B2G matchmaking συναντήσεις δικτύωσης και συνεργασίας. Το Innovent Forum τόνισε τη μεγάλη ανάγκη για προσφορά ευκαιριών δικτύωσης μεταξύ οργανισμών, εταιρειών και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων σε καίρια θέματα όπως η ψηφιακή υγεία, η εκπαιδευτική τεχνολογία, η βιωσιμότητα, η αγροτική τεχνολογία κ.ά., καθώς το feedback που λάβαμε από τα άτομα που συμμετείχαν στις B2B & B2G matchmaking συναντήσεις αλλά και γενικότερα στην Έκθεση ήταν εξαιρετικά ενθαρρυντικό. Μέσω αυτών των συναντήσεων, τέθηκαν οι βάσεις για νέες συνεργασίες, βρέθηκαν πηγές χρηματοδότησης και «ενώθηκαν» ιδέες που πλέον μπορούν να υλοποιηθούν με περισσότερους υποστηρικτές απ' ό,τι πριν. Κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, επίσης, υπογραμμίστηκε η αξία των νέων, σύγχρονων προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, η αποτελεσματική άντληση και αξιοποίηση δεδομένων αλλά και η σημαντικότητα της ανάπτυξης τεχνολογικών λύσεων που προσαρμόζονται στις ανάγκες του τελικού χρήστη. Άρα το JOIST, μέσω του Innovent Forum, πρόσθεσε το δικό του λιθαράκι στην αύξηση του βαθμού έρευνας και καινοτομίας στις θεσσαλικές



επιχειρήσεις.

«Πολιτεία»: Ποια είναι τα επόμενα βήματα για το Πάρκο Καινοτομίας JOIST; Μπορούμε να αναφέρουμε ενδεικτικά κάποιες από τις εκδηλώσεις ή events που προγραμματίζονται για το επόμενο διάστημα;

Τάσος Βασιλειάδης: Αυτή τη στιγμή ολοκληρώνεται ένα επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 4 εκατ. ευρώ, που θα φέρει το JOIST, μέσα στους επόμενους μήνες, στο επίπεδο πλήρους λειτουργίας των δυνατοτήτων του. Ωστόσο, απώτερος στόχος είναι να μεταφέρουμε το μοντέλο του Πάρκου μας και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας, μέσω franchise, σε πιο «ευέλικτα» σχήματα. Παράλληλα, βρισκόμαστε σε συζητήσεις για τη δημιουργία αντίστοιχων δομών στη Λεμεσό (Κύπρο) και στην Ισπανία.

Με την έναρξη του νέου έτους, ξεκίνησε και το νέο εξαμηνιαίο πρόγραμμα δράσεων, εκδηλώσεων, σεμιναρίων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων και υπηρεσιών του Πάρκου Καινοτομίας JOIST. Οι δραστηριότητες που περιλαμβάνει δεν αποκλείουν κανένα ηλικιακό γκρουπ, καθώς απευθύνονται σε άτομα όλων των ηλικιών αλλά και όλων των επαγγελματικών προφίλ και ενδιαφερόντων. Ορισμένες από αυτές τις δράσεις είναι η εκπαιδευτική δραστηριότητα «Εικονική Πραγματικότητα στο JOIST: Πάξε VR & Εκφράσου σε Άλλη Διάσταση», η δωρεάν εβδομάδα χρήσης του χώρου εργασίας και συνεργασίας «Coworking Space FREE WEEK» και τα «Εργαστήρια STEM/Ρομποτικής».

Έχουμε ήδη ξεκινήσει τις συζητήσεις για μια νέα Έκθεση Innovent, αυτή τη φορά με εστίαση στον τομέα της υγείας, που θα πραγματοποιηθεί φέτος το φθινόπωρο.

Επιπροσθέτως, σύντομα θα ξεκινήσει την επίσημη λειτουργία της και η πλατφόρμα της κοινότητας του JOIST, ένα ιδιαίτερα σημαντικό κεφάλαιο για ολόκληρο το οικοσύστημα που αναπτύσσουμε. Μέσω αυτής της πλατφόρμας, θα προσφέρονται αποκλειστικές υπηρεσίες και προνόμια σε όλα τα μέλη του οικοσυστήματος του Πάρκου Καινοτομίας, όπως η άμεση αλληλεπίδραση και δικτύωση, η εύρεση συνεργατών, η απόκτηση και προώθηση ψηφιακών λύσεων και η παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών γύρω από τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την επιχειρηματική ανάπτυξη, την παραγωγή και την αξιοποίηση της καινοτομίας.

Έλενα Καματέρη: Μοναδική ευκαιρία-πρόκληση οι υψηλές χρηματοδοτήσεις για έρευνα & ανάπτυξη

«Πολιτεία»: Το ύψος των επενδύσεων σε έρευνα - καινοτομία στη Θεσσαλία κινείται κάτω από 1% του περιφερειακού ΑΕΠ - περίπου στα 90 εκατ. ευρώ. Γιατί οι θεσσαλικές επιχειρήσεις «δυσκολεύονται» να επενδύσουν σε αυτούς τους δύο τόσο ζωτικούς, πλέον, τομείς;

Έλενα Καματέρη: Το ποσοστό των καινοτόμων επιχειρήσεων στην Ελλάδα για την περίοδο 2018-2020, ανήλθε στο 72,6% παρουσιάζοντας άνοδο κατά 12,3 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την περίοδο 2016-2018, σύμφωνα με τα στοιχεία για την καινοτομία στις ελληνικές επιχειρήσεις, τα οποία δημοσίευσε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης & Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ). Στην χώρα μας την περίοδο 2018-2020, το 72,6% των επιχειρήσεων καινοτομούσαν, εισάγοντας νέα ή βελτιωμένα προϊόντα και εφαρμόζοντας νέες επιχειρησιακές διαδικασίες. Σύμφωνα με το ΕΚΤ, η αύξηση αυτή είναι αξιοσημείωτη και σχετίζεται με τις απαιτήσεις για νέα προϊόντα και επιχειρησιακές διαδικασίες που υιοθέτησαν οι ελληνικές επιχειρήσεις λόγω των οικονομικών και κοινωνικών συνθηκών που επέφερε η πανδημία το 2020.

Οι θεσσαλικές επιχειρήσεις αν και έχουν καταλάβει την αναγκαιότητα ενσωμάτωσης νέων τεχνολογιών, εμφανίζουν μια σχετική ανασφάλεια, που εδράζεται από τη μια στην αβεβαιότητα που φέρνει το καινούργιο σε συνδυασμό με το επενδυτικό ρίσκο, αλλά σχετίζεται επίσης σε μεγάλο βαθμό και με ελλείψεις σε εξειδικευμένο

ανθρώπινο δυναμικό και καινοτομική ικανότητα.

Για να προχωρήσουν γρήγορα σε ένα κόσμο που αλλάζει διαρκώς και να διασφαλίσουν την ανταγωνιστικότητά τους θα πρέπει να χτίσουν γέφυρες συστηματικής συνεργασίας με Πανεπιστήμια, Ερευνητικά κέντρα και νεοφυείς επιχειρήσεις και ο ΣΘΕΒ ενισχύει την προσπάθεια με κάθε τρόπο. Μέσω τέτοιων συνεργασιών θα έχουν τη δυνατότητα συμμετοχής σε υψηλής ποιότητας έρευνα, πρόσβασης σε ταλαντούχους νέους επιστήμονες και υιοθέτησης νέων τεχνολογιών με το ελάχιστο ρίσκο.

«Πολιτεία»: Το θεσσαλικό οικοσύστημα καινοτομίας απαρτίζεται από μόλις 11 νεοφυείς επιχειρήσεις. Υπό ποιες προϋποθέσεις μπορεί να αυξηθεί αυτός ο αριθμός; Ποια κίνητρα θα μπορούσε να δώσει η πολιτεία προς αυτή την κατεύθυνση;

Έλενα Καματέρη: Ο ΣΘΕΒ στοχεύει μέσα από τις δράσεις του στην ταχύτερη ανάπτυξη των νεοφυών επιχειρήσεων καθώς και στην ενδυνάμωση της διασύνδεσης της έρευνας και των spin-offs με τη βιομηχανική παραγωγή και την ανάπτυξη των κατάλληλων δεξιοτήτων και ικανοτήτων για ταχεία επιχειρηματική ανάπτυξη.

Η ενίσχυση της ικανότητας μιας καινοτομούμενης γίνεται πράξη όταν διασυνδέουμε το οικοσύστημα της καινοτομίας και των νεοφυών επιχειρήσεων με τη βιομηχανία και τις δυναμικές επιχειρήσεις όλων των κλάδων και μεγεθών.

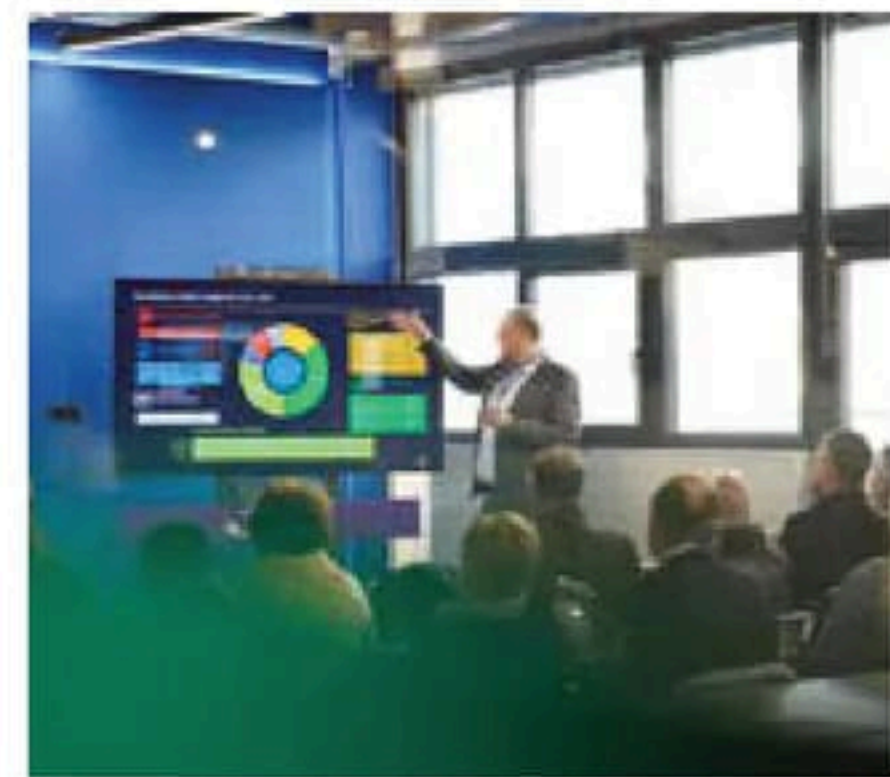
Πιστεύουμε ότι η ανάπτυξη του οικοσυστήματος της καινοτομίας στη χώρα μας, όπως και παντού, χρειάζεται και απαιτεί στέρεες συνεργασίες. Συνεργαζόμαστε με το Elevate Greece γεγονός που αποτελεί ένα ακόμη βήμα στην προσπάθεια να θωρακίσουμε τις startups με εργαλεία, τεχνογνωσία και δικτύωση που θα τους επιτρέψουν να πετύχουν ταχεία ανάπτυξη προς όφελος της θεσσαλικής οικονομίας.

Οι επιχειρήσεις μας έχουν μια μοναδική ευκαιρία-πρόκληση να εκμεταλλευθούν τις υψηλές χρηματοδοτήσεις για δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης που θα δοθούν στις Περιφέρειες, κάτι που μπορεί να επιτευχθεί μέσω της καλής συνεργασίας Πολιτείας, τοπικής αυτοδιοίκησης και του τοπικού οικοσυστήματος έρευνας και επιχειρηματικότητας. Επιπλέον, όπως αναφέραμε, η πολιτεία τα τελευταία χρόνια δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την ουσιαστική στήριξη των ανθρώπων με καινοτόμες ιδέες μέσω γενναίων επιδοτήσεων και κινήτρων τόσο προς υφιστάμενες επιχειρήσεις όσο και σε νέους επιχειρηματίες που θέλουν να ιδρύσουν μια επιχείρηση και να δώσουν εμπορική αξία σε μια πρωτοποριακή ιδέα.

«Πολιτεία»: Ποιες είναι οι καινοτόμες εφαρμογές/διαδικασίες που αναζητούν οι θεσσαλικές επιχειρήσεις, σε ποιους κλάδους παρατηρείται η μεγαλύτερη συγκέντρωση επενδύσεων σε καινοτομία, αλλά και από ποιους κλάδους υπάρχει η μεγαλύτερη ζήτηση, σε τοπικό επίπεδο;

Έλενα Καματέρη: Σύμφωνα με το Regional Innovation Scoreboard 2021 που περιέχει μια συγκριτική αξιολόγηση των επιδόσεων στην εξέλιξη της καινοτομίας σε 240 περιφέρειες της Ε.Ε., η Θεσσαλία συμπεριλαμβάνεται ανάμεσα στις 10 ταχύτερα αναπτυσσόμενες περιοχές της Ευρώπης (6η θέση) σε στοιχεία καινοτομίας με αύξηση 30,8% την περίοδο 2014 - 2021 στην οποία αναφέρεται η κατάταξη. Οι πιο σημαντικοί κλάδοι ως προς τον αριθμό των εγγεγραμμένων νεοφυών επιχειρήσεων για τη Θεσσαλία είναι η Αγροδιατροφή (AgriTech/FoodTech), οι επιστήμες της ζωής (Med Tech, Health Tech, Bio Tech) και το περιβάλλον (Environment, Energy-Green Tech, Clean Tech).

Είναι πολύ φυσικό, οι επενδύσεις και η ζήτηση για καινοτομία σε μια περιφέρεια να είναι άμεση συνάρτηση της συγκέντρωσης των επιχειρήσεων στη περιοχή αυτή. Στη Θεσσαλία υπάρχει μεγάλη συγκέντρωση βιομηχανικών επιχειρήσεων που συνεχώς επενδύουν σε τεχνολογίες βελτιστοποίησης της παραγωγικής τους διαδικασίας αλλά και οργανισμών,



επιχειρηματικών και μη, που σχετίζονται με την αγροδιατροφή και διερευνούν τις βέλτιστες λύσεις για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των αγροδιατροφικών προϊόντων διεθνώς.

Από τις 11 startups της Θεσσαλίας στο Elevate Greece, οι τρεις δραστηριοποιούνται σε τεχνολογίες και υπηρεσίες υποστηρικτικές προς τον αγροδιατροφικό κλάδο. Επιπλέον, σημαντική κινητικότητα φαίνεται να έχουν οι επενδύσεις που σχετίζονται με τη μετάβαση των επιχειρήσεων προς ένα πράσινο μοντέλο ανάπτυξης που θα συνδυάζει την προστασία του περιβάλλοντος, την εξοικονόμηση πόρων και ενέργειας και την παραγωγή ποιοτικών, βιώσιμων προϊόντων.

«Πολιτεία»: Εξάγουν καινοτομία οι θεσσαλικές επιχειρήσεις;

Έλενα Καματέρη: Η δυναμική των επιχειρήσεων και οι αναπτυξιακές ευκαιρίες εξαρτώνται σημαντικά από τη ικανότητά τους να δημιουργούν διαρκώς καινοτόμα προϊόντα, υπηρεσίες και διαδικασίες. Η αγορά της Ελλάδας είναι μια αλλά όα η σημαντικότερη αγορά στόχος για μια επιχείρηση που "παράγει" καινοτομία, ειδικά για τις start up που έχουν εξ ορισμού εξωστρεφή προσανατολισμό. Οι θεσσαλικές επιχειρήσεις δεν αποτελούν εξαίρεση σε αυτούς τους κανόνες. Αναλύοντας τις start up επιχειρήσεις τις Θεσσαλίας, θα δούμε ότι η καινοτόμος τεχνολογία ή υπηρεσία που δημιουργούν διαχέεται σε αγορές του εξωτερικού από όπου προκύπτει πελατολόγιο, έσοδα και χρηματοδοτήσεις. Στην ίδια λογική, οι θεσσαλικές παραγωγικές επιχειρήσεις ενσωματώνουν καινοτόμες τεχνολογίες στη δημιουργία νέων προϊόντων με σκοπό να ενισχύσουν την ανταγωνιστική τους θέση στις αγορές που εξάγουν ή και για να διεκδικήσουν τη θέση τους σε μια νέα αγορά.

«Πολιτεία»: Ποια είναι η στρατηγική του ΣΘΕΒ για την ενίσχυση της καινοτομίας στις θεσσαλικές επιχειρήσεις και ποια τα βήματα που σχεδιάζει ο Σύνδεσμος για το επόμενο διάστημα ως προς αυτήν την κατεύθυνση;

Έλενα Καματέρη: Στόχος του ΣΘΕΒ είναι η ενίσχυση της καινοτομικής δραστηριότητας και του ψηφιακού μετασχηματισμού των ελληνικών επιχειρήσεων. Η Διοίκηση του ΣΘΕΒ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ βιομηχανίας, ΜμΕ, startups και ερευνητικής κοινότητας, ώστε να επιταχυνθεί ο μετασχηματισμός της καινοτομίας σε προϊόντα που μπορούν να αποκτήσουν εμπορική αξία και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Η υποστήριξη των επιχειρήσεων πραγματοποιείται μέσα από στρατηγικές συνεργασίες τόσο με την Πολιτεία - με την Γενική Γραμματεία Καινοτομίας, το Elevate Greece, το Δίκτυο ΠΡΑΞΗ - του οποίου ο ΣΘΕΒ αποτελεί συνεργάτη και επίσης μέσα από την διαρκή και αδιάλειπτη συνεργασία με τον ΣΕΒ και την Υπηρεσία Innovation Ready. Είναι ιδιαίτερα σημαντική η παρουσία του JOIST Innovation Center με το οποίο ο ΣΘΕΒ συνεργάζεται στενά - μια σχέση που έχει επισφραγισθεί και με ένα μνημόνιο συνεργασίας - ένα phygital οικοσύστημα που ενισχύει την καινοτομία και τη μεταφορά γνώσης στα πεδία της επιχειρηματικότητας, της τεχνολογίας, της επιστήμης, της τέχνης και του design.